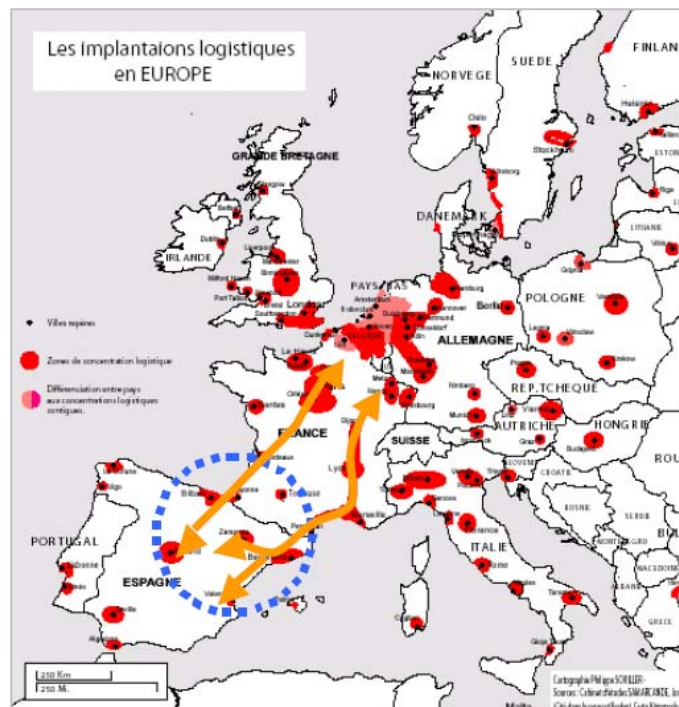


MULTICAMPUZ INTERNACIONAL SOSTENIBLE

PROPUESTA GLOBAL



M. J. López Pérez,
Rector

Plan Estratégico de Viabilidad y
Conversión a CEI de la Universidad de
Zaragoza

[Apartado de la MEMORIA DE LA CONVOCATORIA 2009 del Programa Campus de Excelencia Internacional que expone: (1) La UZ en cifras; 2) Indicadores y objetivos transversales; 3) Indicadores y objetivos específicos; 4) Plan de actuación 2015].

Índice

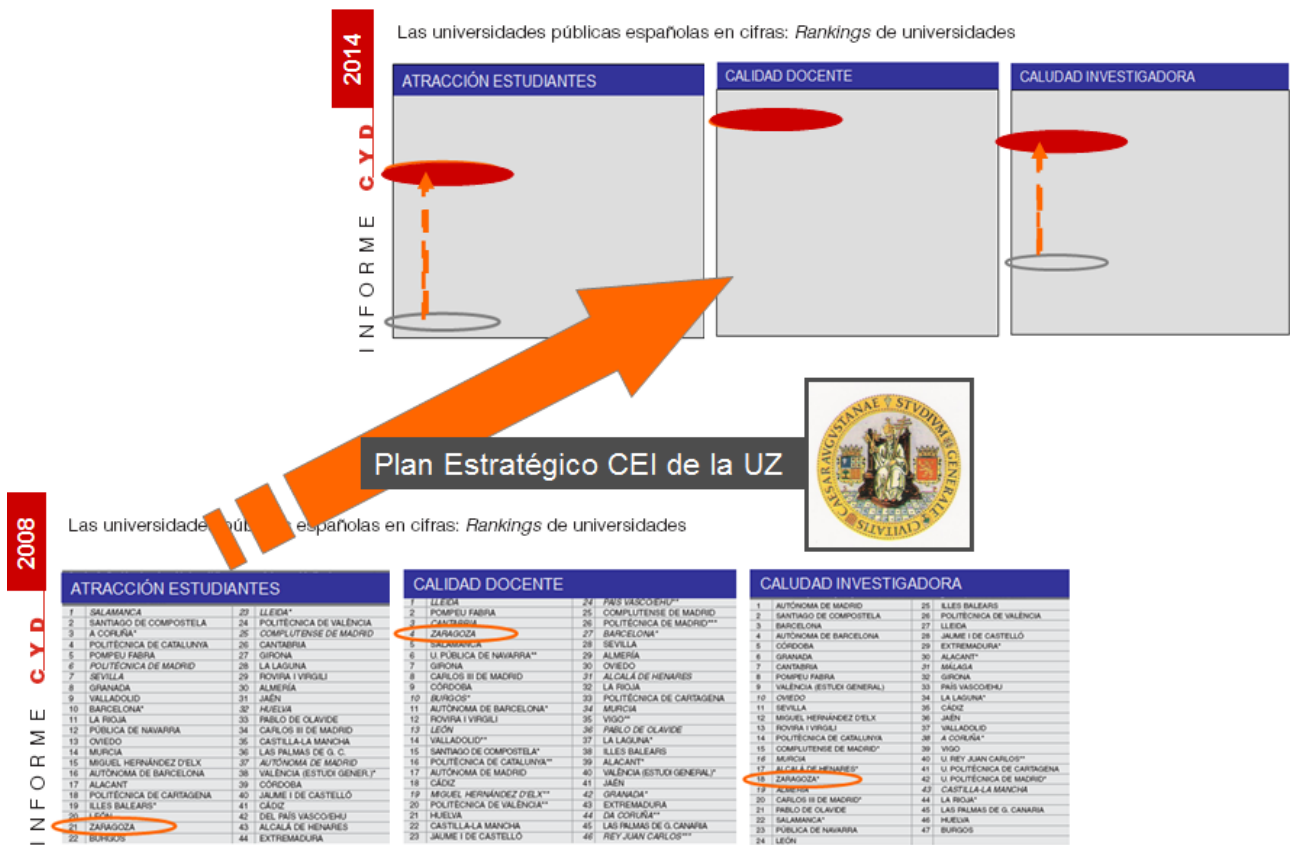
[DEL DOCUMENTO “PROPUESTA GLOBAL”]

1 INTRODUCCIÓN.....	3
2 PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE PARTIDA	5
2.1 Modelo de contribución a Aragón.....	5
2.2 La agregación como valor	6
2.3 Horizonte temporal.....	7
3 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN.....	8
3.1 Visión y misión.....	8
3.2 DAFO.....	8
3.3 Activos de la UZ.....	9
3.4 Estrategia CEI	9
4 PLAN ESTRATÉGICO DISPONIBLE EN AGOSTO/09	10
4.1 Versión 1.0 del Plan.....	10
4.2 Fases de trabajo ejecutadas (marzo-agosto 09).....	10
5 PROYECTO DE DESARROLLO DE LA V 2.0 DEL PLAN.....	11
5.1 Fases a ejecutar entre septiembre y diciembre 09	11
5.2 Equipo de desarrollo.....	12
5.3 Método de trabajo.....	12
6 PRESUPUESTO DE DESARROLLO DEL PLAN CEI	14
7 ESTRUCTURAS DE GESTIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN	15
7.1 Consejo de Gobierno del CEI.....	15
7.2 Consejo de Seguimiento del CEI	15
7.3 Oficina de Gestión y Difusión CEI.....	16

1 | INTRODUCCIÓN

La diversificación en la demanda y la competitividad crean como necesidad fundamental que cada universidad desarrolle estrategias docentes e investigadoras propias y diferenciadas de las del resto. En este contexto, la Universidad de Zaragoza (UZ) quiere seguir impulsando y posicionando la entidad, y la región aragonesa en consecuencia, como un espacio dinámico y volcado en el conocimiento como motor de creación de riqueza. En este marco de voluntades, la publicación de la Orden Ministerial que tiene como objeto regular las bases de concesión de subvenciones para la implantación del **Programa Campus de Excelencia Internacional en el sistema universitario español**, representa una **oportunidad estratégica** importante para la UZ.

La Universidad de Zaragoza quiere ser una de las 10 primeras universidades de España, estar entre las 100 mejores universidades europeas y entre las 300 mejores del mundo en el año 2015, utilizando como referencia de los tres posicionamientos el Ranking Web de Universidades del Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. También resulta útil tomar como referencia los Informes de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).



Algunas de las grandes preocupaciones de la UZ son ofrecer un nivel docente de calidad; facilitar la búsqueda de colectivos de estudiantes más motivados, con altos niveles de talento y creatividad; ofrecer la mejor enseñanza posible a nuestro alumnado, convirtiendo nuestras instalaciones en verdaderos campus didácticos y proporcionando las capacidades y competencias necesarias en nuestro entorno; atraer a los mejores investigadores jóvenes, consolidados internacionalmente, o promover la instalación de laboratorios o empresas innovadoras de alto valor añadido en los parques científicos y tecnológicos ubicados en nuestros campus universitarios.

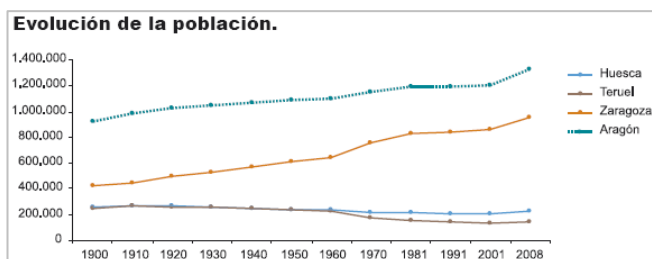
Para compensar y visualizar el esfuerzo de actualización y de mejora realizado entre 2009 y 2015, la Universidad de Zaragoza aspira a distinguirse en el ámbito nacional e internacional con la calificación de Campus de Excelencia Internacional.

Ello supone la existencia de órganos de gobierno eficaces, así como representaciones flexibles y eficientes, además de planes estratégicos propios. La Universidad de Zaragoza dispone de un proyecto ambicioso de tipo cooperativo para alcanzar dicha visión. Cuenta, además, con el *apoyo institucional necesario*, así como la motivación, y con capacidad técnica reconocida para lograrlo.

2 | PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE PARTIDA

2.1 | Modelo de contribución a Aragón

El entorno territorial de la Universidad de Zaragoza, su área de influencia directa, es Aragón. Con un 25,4 % de la población ocupada con *estudios universitarios y asimilados* y un total de 47.000 desempleados (año 2008), esta comunidad autónoma española ostentaba un Producto interior bruto per cápita de 26.323 €.



Aragón, con una superficie de 47.700 km² (9,4% de España), alcanzó en el año 2008 la cifra de 1.326.918 habitantes.

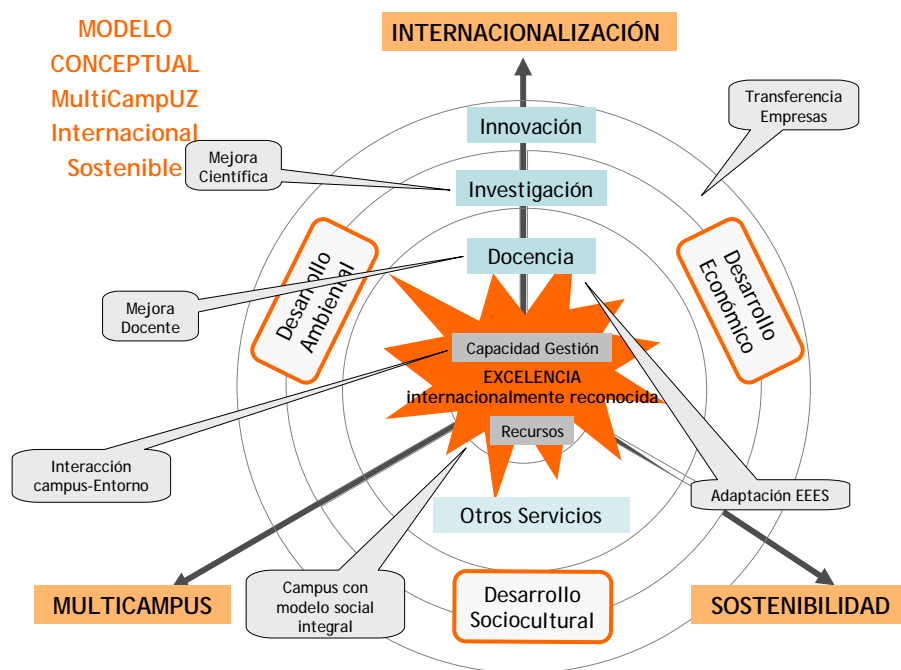
La Universidad de Zaragoza está desarrollando un esfuerzo notable para impulsar y posicionar la región aragonesa como un espacio dinámico y volcado en el conocimiento como motor de creación de riqueza. Entendemos que para mejorar la productividad de la ciudad de Zaragoza y de nuestra región se debe:

- impulsar la innovación y el I+D+i
- incrementar las inversiones directamente productivas
- desarrollar el capital humano y la formación profesional
- desregular mercados
- apoyar la creación de empresas.

La Universidad de Zaragoza es un instrumento clave para, al menos, el primero, el tercero y el quinto de los puntos anteriores.

En realidad, *la UZ es uno de los principales exponentes, referentes y ejemplos de voluntad de fomento de la competitividad regional global*, especialmente desde que a mediados de los años ochenta del pasado siglo se produjo una adaptación del ámbito de la Universidad al de la Comunidad Autónoma de Aragón y se inició un proceso de descentralización que ha llevado a la creación de facultades en las ciudades de Huesca y Teruel, con un fuerte crecimiento del número de estudiantes en ambas.

La combinación de ámbitos de responsabilidad de desarrollo (social, económico, ambiental); ámbitos de actuación (gestión, docencia, investigación, innovación y otros servicios de valor añadido) y vértices estratégicos (internacionalización, calidad y sostenibilidad) da pie al despliegue de 6 objetivos generales del Plan CEI 2015: 1) Mejora docente; 2) Mejora Científica; 3) Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral; 4) Adaptación e implantación del EEES; 5) Transferencia de conocimiento y resultados de la investigación al sector empresarial y 6) Interacción entre el campus y el entorno territorial.



La integración de los anteriores elementos conforma un modelo conceptual propio de CEI denominado **MultiCapUZ Internacional Sostenible**, que sitúa todos los elementos estratégicos desarrollados en el presente Plan CEI.

Para gestionar las claves estratégicas de la UZ contamos como recurso básico con la capacidad de observación, de análisis, de síntesis y de evaluación de las personas que conforman nuestra comunidad.

Los centros propios y adscritos de la Universidad de Zaragoza se distribuyen en cinco localizaciones:

- Jaca (a 142 km de Zaragoza)
- La Almunia de Doña Godina (a 52 km)
- Huesca (a 74 km)
- Teruel (a 178 km)
- Zaragoza



La Universidad de Zaragoza cuenta, en resumen, con 42 edificios de valor histórico-patrimonial y funcional muy heterogéneo, que alberga 22 centros universitarios.

2.2 | La agregación como valor

La Universidad de Zaragoza asume que un Campus de Excelencia Internacional es aquel campus que promueve la **creación de un espacio que constituye una agregación estratégica** y aglutinadora entre la universidad, las instituciones (Organismos Públicos de Investigación, Centros Tecnológicos, Parques Científicos, etc.) y el tejido empresarial.

En la búsqueda de la excelencia educativa de la UZ participan todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria. La UZ trabaja para y por los estudiantes, los profesores, los investigadores, las empresas, las organizaciones sociales y los ciudadanos de Aragón, de España, de Europa y del mundo. En este sentido cabe destacar los múltiples acuerdos y convenios en vigor con entidades e instituciones que aportan ayudas económicas a la Universidad de Zaragoza para la realización de proyectos comunes.

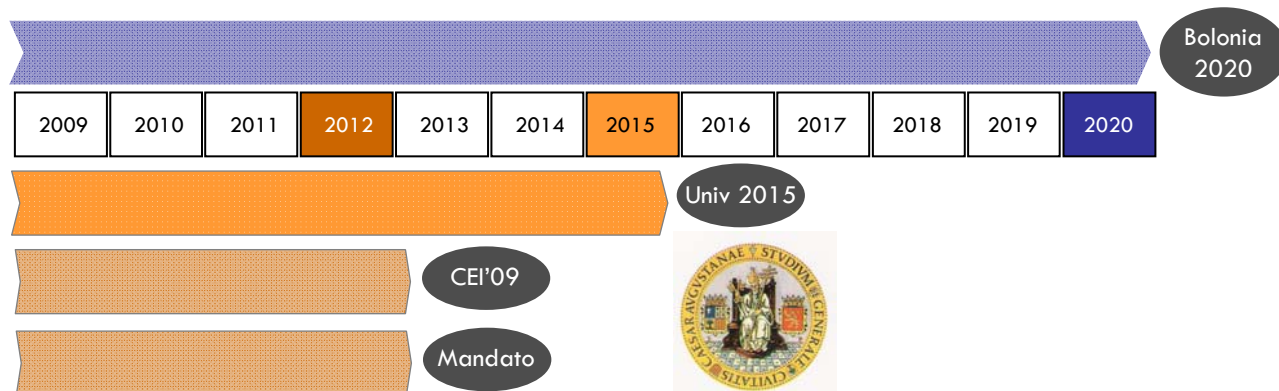
La UZ cuenta con la adhesión y con el compromiso formal de participación y colaboración de un total de 133 instituciones, organizaciones sociales, empresas y universidades extranjeras al presente Plan Estratégico.

Las cartas de compromiso firmadas por las entidades relacionadas pueden consultarse en el documento específico para tal fin. Comprometida con su entorno, la Universidad de Zaragoza se erige en creadora de cultura, potenciadora del pensamiento y motor del progreso económico y la investigación. Además, esta universidad se configura como un espacio de cambio e intercambio permanente en el que se impulsa la ciencia, la cultura y la tecnología.

2.3 | Horizonte temporal

El Plan Estratégico de Viabilidad y Conversión a CEI que se presenta en esta Memoria Técnica se inspira en el Proceso *Bolonia 2020*.

Pero, adecuándose a la iniciativa Estrategia Universidad 2015, el período temporal sobre el que la UZ ha elaborado proyecciones abarca seis años, correspondientes al período 2009-2015.



Puesto que la convocatoria reglamentada por el Gobierno en el año 2009 para impulsar Campus de Excelencia Internacional en las universidades españolas se restringe a un cuatrienio, resulta importante apreciar los epígrafes de esta Memoria Técnica referidos al período 2009-2015, para diferenciarlos de los que son objeto de la actual convocatoria, referida al período 2009-2012.

3 | FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN

3.1 | Visión y misión

3.1.1 | Visión

Ser una de las 10 primeras universidades de España o estar entre las 100 mejores universidades europeas o entre las 300 mejores del mundo, utilizando como referencia de los tres posicionamientos el Ranking Web de Universidades del Laboratorio de Cibermetría del CSIC.

3.1.2 | Misión

Captar conocimiento, crearlo, desarrollarlo, ordenarlo, compartirlo y aplicarlo en la búsqueda de fórmulas para contribuir activamente al desarrollo sociocultural, económico y ambiental de Aragón y del mundo.

3.2 | DAFO

3.1.1 | Debilidades

DEBILIDADES

D1	Bajo número de estudiantes de terceros ciclos
D2	Resistencia al cambio, visión rígida desadaptada del PAS y PDI
D3	Complejidad de gobierno y gestión
D4	Rigidez de las políticas de RRHH
D5	Modelo de financiación falto de sostenibilidad
D6	Desactualización de infraestructuras y de cuerpos de saber

Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande

3.1.2 | Amenazas

AMENAZAS

A1	Decremento Demográfico
A2	Propensión a la movilidad hacia fuera de los estudiantes aragoneses
A3	Incremento de la competencia entre las universidades estatales
A4	Disminución de inversiones públicas por contexto de crisis
A5	Disminución de compromisos colaboración con entidades privadas por la crisis
A6	Movilizaciones estudiantiles, crispación de posturas, mala imagen social

Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande

3.1.3 | Fortalezas

FORTALEZAS

F1	Nivel de prestigio regional: arraigo y monopolio
F2	Nivel de colaboración y apoyo institucional, empresarial y ciudadano
F3	Capilaridad territorial regional
F4	Disponibilidad infraestructural para docencia y servicios de valor añadido
F5	Multi-representatividad de áreas del conocimiento
F6	Cantidad de estudiantes extranjeros recibidos anualmente
F7	Valor de ciertos institutos de investigación propios, mixtos y participados
F8	Involucración activa en plataformas de colaboración inter-universitaria
F9	Orientación internacional

Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande

3.1.4 | Oportunidades

OPORTUNIDADES	
O1	Proceso de Bolonia 2020
O2	Programa Universidad 2015 y Convocatoria CEI
O3	III Plan Autonómico de I+D
O4	Auge del mercado de e-learning
O5	Convocatorias nacionales y europeas apoyo I+D+I en sectores prioritarios
O6	Medidas nacionales, europeas y supra-continenciales de apoyo a la movilidad

Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande
Pequeña	Mediana	Grande

3.3 | Activos de la UZ

El **principal activo** con el que la UZ cuenta para materializar su visión es su arraigo socioeconómico de más de 450 años y condición de monopolio en Aragón, lo que le confiere una trascendente responsabilidad para con su territorio de inmediata referencia. La característica de universidad extendida territorialmente define un eje distintivo, relacionado con la defensa de una universidad abierta a toda la sociedad que ofrece vías de proximidad a los ciudadanos de las provincias aragonesas, así como de sus territorios circundantes.

Otro **elemento de singularidad** de la Universidad de Zaragoza es su característica de universidad generalista. La UZ asume este rasgo y considera la multidisciplinariedad una virtud, en la medida que comporta áreas de investigación-frontera y potenciales sinergias de conocimiento y desarrollo.

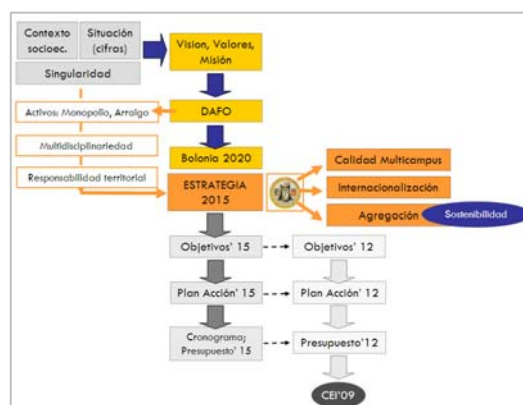
3.4 | Estrategia CEI

La adecuada combinación de modernidad y tradición, tan presentes en la Universidad de Zaragoza, hace posible afrontar con garantías de éxito retos tan difíciles como la implantación de un nuevo modelo de universidad internacionalmente excelente, sin perder las singularidades y especiales señas de identidad.

La formulación de la estrategia CEI de la UZ es la siguiente:

Estimular los retos de la calidad, de la internacionalización y de la sostenibilidad desde la asunción de nuestros rasgos de extensión territorial y del saber, orientando la Universidad de Zaragoza a los beneficiarios de los servicios que dispensa (a los estudiantes, a las empresas, a las instituciones y a los ciudadanos). El carácter de la universidad prácticamente única en Aragón es el principal activo de este estimulante camino estratégico y de responsabilidad socioeconómica. La UZ busca un futuro de universidad de calidad, sostenible, internacionalizada y con arraigo en Aragón y con una visión de universidad global creando campus internacionales en lugares de referencia de EEUU y Asia.

El documento “INDICADORES Y ACTUACIONES” expone el Plan CEI desarrollado en base a dicho fundamento estratégico.



4 | PLAN ESTRATÉGICO DISPONIBLE EN AGOSTO/09

4.1 | Versión 1.0 del Plan

El Plan Estratégico de Viabilidad y Conversión a CEI de la UZ integra, además del presente documento, los anexos “ACTUACIONES E INDICADORES” y “VALORACIÓN ECONÓMICA Y CRONOGRAMA”.

El documento completo compilado puede consultarse en la Web <http://campusexcelencia.unizar.es> y es el primer fruto de un proceso intensivo de planificación estratégica en la Universidad de Zaragoza de una duración de 6 meses.

El Plan Estratégico CEI actualmente disponible (v1.0) fue elaborado entre marzo y agosto de 2009. Se prevé revisarlo, focalizarlo y consensuarlo, para obtener una versión 2.0 del mismo.

4.2 | Fases de trabajo ejecutadas (marzo-agosto 09)

4.2.1 | Definición de grandes líneas estratégicas

Entre los meses de marzo y de mayo del año en curso, el Consejo de Dirección de la UZ ha definido las grandes líneas del Plan Estratégico bajo la supervisión del Rector y con la asistencia de una consultora externa.

Esta fase incluyó 4 subfases:

- Recopilación de narraciones sobre las visiones de Universidad CEI de los diferentes miembros del Consejo de Dirección de la UZ.
- Ordenación e integración de visiones en un documento único. Explicitación de la visión, los valores, la misión y los objetivos subyacentes en las visiones iniciales.
- Análisis y debate del ejercicio de integración y elaboración en Consejo de Dirección. Visión unitaria del Rector.

El contenido referenciado se corresponde con el recientemente expuesto, en el capítulo 3 del presente documento.

4.2.2 | Definición de acciones

Durante los meses de junio, julio y agosto se profundizó en la versión anterior, para perfilar las acciones del plan, para determinar necesidades de agregación y para elaborar presupuestos.

Esta fase incluyó 4 subfases:

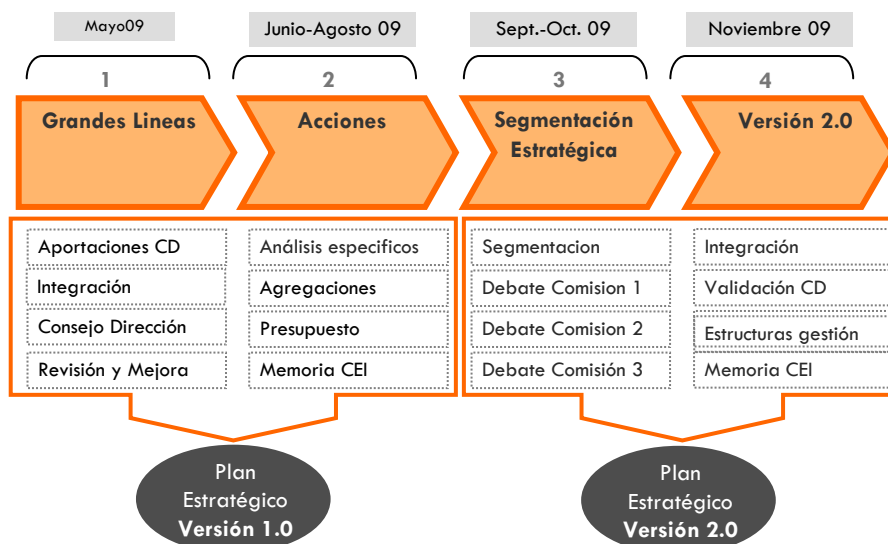
- Análisis específicos con algunos de los miembros del Consejo de Dirección de la UZ con mayor incidencia en el Plan Estratégico, para puntualizar y seguir elaborando ideas relacionadas con el Plan de Acción del plan Estratégico.
- Análisis de las instituciones y empresas a agregar al Plan. Gestión de adhesiones.
- Análisis presupuestario
- Elaboración de la presente Memoria Técnica.

5 | PROYECTO DE DESARROLLO DE LA V 2.0 DEL PLAN

El presente capítulo expone con qué método y calendario se ha obtenido el Plan presentado, así como cuál es la expectativa de la UZ para dar continuidad y finalizar el proceso de definición estratégica iniciado durante el primer trimestre de 2009.

5.1 | Fases a ejecutar entre septiembre y diciembre 09

El Proyecto de desarrollo del Plan Estratégico CEI de la UZ consta de 4 fases, dos de las cuales ya se han ejecutado.



Más específicamente, se prevé dedicar los meses de septiembre a noviembre del 2009 a desarrollar las dos fases todavía pendientes.

5.1.1 | Segmentación Estratégica

El fruto de estos seis meses de trabajo es la v 1.0, un plan sólido y consensado que responde a dos vértices estratégicos (internacionalización y vertebración territorial). El siguiente paso consiste en elaborar y rebatir externamente el tercero ("sostenibilidad" como materia de agregación estratégica)

Se prevé dedicar los meses de septiembre y octubre a analizar el valor y las consecuencias de la marca "sostenibilidad" del Plan Estratégico de la UZ.

Asimismo la Universidad de Zaragoza se propone estudiar la viabilidad de un proyecto de internacionalización vinculado al plan estratégico, cuyo objetivo será desarrollar un concepto de Universidad global que hace de su presencia en culturas y mercados distintos, un valor diferencial de primer orden. Se pretende estudiar en primer lugar la ubicación en un mercado maduro y muy amplio como Estados Unidos, donde el número de hispanohablantes es ya de 40 millones de personas y donde existe un creciente interés por recibir formación superior en español o en formato bilingüe (inglés-español) y en segundo lugar un mercado emergente de gran potencial estratégico como en el caso de China, India o Brasil. La visión de la Universidad de Zaragoza combinando los campus en la Comunidad de Aragón con campus internacionales en lugares de referencia de EEUU, Asia e incluso África, resulta ambiciosa pero no utópica. Requiere un esfuerzo global de internacionalización a nivel de profesorado y de oferta académica, pero cuenta con la ventaja de tener una base de docencia e investigación suficiente y con apoyo institucional.

Las subfases previstas para desarrollar, validar, contrastar y consensuar dicha visión son:

- Análisis de activos, recursos, proyectos y agregaciones relacionados con la pretensión de determinar la sostenibilidad como factor definitorio del Plan Estratégico. Determinación de objetivos de agregación estratégica.
- Debate de dicha visión con una Comisión de PAS, estudiantes y docentes e investigadores de la UZ
- Debate de dicha visión con una Comisión de Empresas potencialmente afectadas e interesadas
- Debate de dicha visión con una Comisión Institucional que integre institutos, infraestructuras e instituciones potencialmente afectadas e interesadas en dicha agregación estratégica.

5.1.2 | Versión 2.0 del Plan

Finalmente, la UZ pretende dedicar el mes de noviembre a ajustar la v1.0 del Plan Estratégico al proceso de trabajo emprendido después del verano, y a obtener una versión 2.0 mejorada del mismo.

Esta fase final incluirá, nuevamente 4 subfases:

- Integración de nuevas ideas y decisiones estratégicas al Plan v1.0
- Validación por parte del Consejo de Dirección
- Gestiones para la puesta en marcha de las estructuras de gestión del CEI
- Elaboración de una nueva Memoria Técnica de la Universidad de Zaragoza sobre el Plan Estratégico de Viabilidad y Conversión a CEI definitivo.

5.2 | Equipo de desarrollo

Expuesto el plan de trabajo seguido y a seguir, este apartado subraya cuáles son los agentes participantes en el proceso de definición del Plan Estratégico CEI.

La labor de desarrollo está realizada por un equipo específico, integrado por:

- Rector de la UZ
- Miembros del Consejo de Dirección de la UZ
- Consultora especializada en innovación universitaria
- 3 Comisiones de Beneficiarios del CEI
 - 1.- Comisión de PAS, Estudiantes, Docentes e Investigadores
 - 2.- Comisión Empresarial
 - 3.- Comisión Civil

5.3 | Método de trabajo

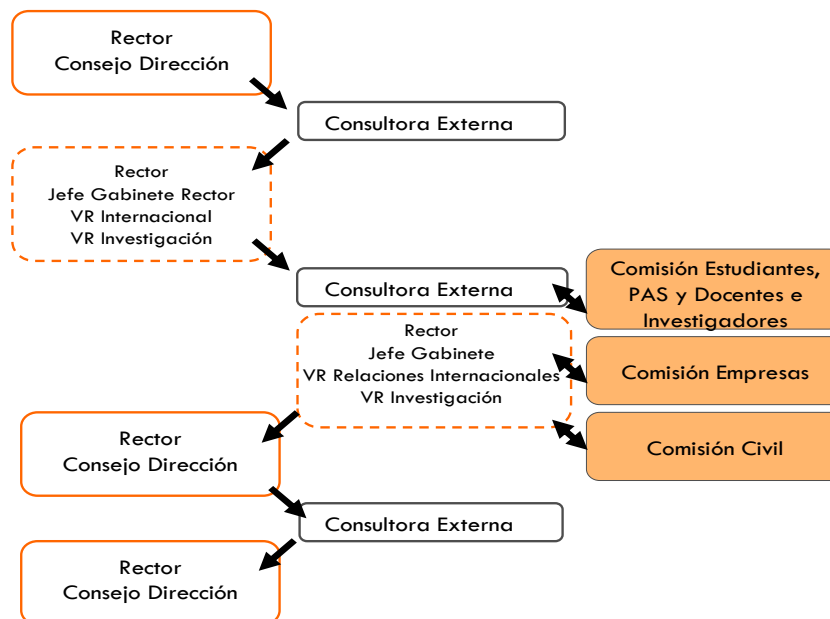
La elaboración del Plan Estratégico CEI sin duda requiere un esfuerzo intenso de tipo colectivo. El estilo participativo hasta ahora seguido, que inspirará las fases venideras, responde a un modelo que combina la orientación “bottom up” y la orientación “top down”.

El conjunto de los miembros del Consejo de Dirección, corroborarán y corregirán los aspectos específicos de la actual versión del Plan Estratégico actual, para elaborar el Plan Estratégico MultiCampUZ Internacional Sostenible. Ejerciendo la autoridad decisoria asociada a sus respectivos cargos, se valdrán

de los servicios de una consultora externa para valorizar las dinámicas de trabajo específicamente diseñadas para elaborar el plan disponible.

Las tres comisiones reunirán a potenciales beneficiarios específicos del Plan. Cada una de ellas integrará un máximo de 11 representantes, cuya misión será aportar elementos de reflexión que contribuyan a enriquecer y a concretar los contenidos de la versión 2.0 del Plan.

El proveedor de consultoría especializada se encargará de recopilar los elementos de contenido aportados por las distintas comisiones, y de considerar su inserción en el esquema estratégico y operativo orientador del futuro de la UZ.



6 | PRESUPUESTO DE DESARROLLO DEL PLAN CEI

El presupuesto correspondiente al desarrollo del Plan CEI de la UZ se eleva a 179.220€.

Resumen presupuesto

CONCEPTO	COSTE (incluye IVA)
Personal contratado	62.724€
Otros costes directos	134.496€
TOTAL	197.220€

Su desglose es el siguiente:

Personal Contratado:

PERFIL	COSTE (incluye IVA)	JUSTIFICACIÓN Y TAREAS
2 Técnicos especialistas	62.724€	Contratación laboral de dos técnicos especialistas para realizar tareas de ejecución y control del proceso de desarrollo y concreción del proyecto
TOTAL	62.724€	

Otros costes directos

TIPO DE GASTO	COSTE (incluye IVA)	JUSTIFICACIÓN
Equipo de consultoría externa	82.696€	Un equipo proporcionado por una consultoría externa trabajará el análisis, desarrollo y concreción del Proyecto CEI, con entrevistas a todos los agentes incluidos, en el que se concretará también una propuesta de Plan de Comunicación e Internacionalización.
Estudio de la empanadilla	2.308€	Plan de mantenimiento y actualización de la página Web del proyecto iniciado en 2009.
Javier Calvo Torrecilla	18.130€	Elaboración del video promocional de concreción y desarrollo del Plan estratégico de la UZ.
7+3 miembros externos nacionales e internacionales de Comisión de Desarrollo	31.362€	Representantes de siete entidades externas (organizaciones, empresas,...) vinculadas al desarrollo del CEI formarán parte de alguna de las tres comisiones para el desarrollo del plan. Su participación y opinión en las reuniones será remunerada.
TOTAL	134.496€	

7 | ESTRUCTURAS DE GESTIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN

La puesta en marcha y ejecución del Plan implicará muchos esfuerzos, así como una actuación coordinada entre la Universidad de Zaragoza, el Gobierno aragonés, las diputaciones provinciales, los ayuntamientos, y los agentes académicos, sociales y económicos implicados en la modernización y la competitividad de la UZ.

Se prevé formalizar 3 estructuras de gestión diferenciadas, cuya misión será vincular y coordinar los diferentes agentes agregados en el Plan CEI de la UZ, asegurando una correcta concreción y, posteriormente, ejecución.

Más específicamente, se ha diseñado la convivencia, durante el período de implantación del Plan Estratégico, de diseñar, gestionar y dinamizar tres estructuras especializadas diferenciadas.

7.1 | Consejo de Gobierno del CEI

El Consejo de Gobierno del CEI estará integrado por:

- Rector de la UZ y 3 miembros de su Consejo de Dirección
- 4 Consejeros de la DGA
- Concejales de educación de los 3 ayuntamientos provinciales
- Representante del Ministerio de la Presidencia del Gobierno de España

El Consejo de Gobierno y Seguimiento del CEI será el máximo responsable del buen desarrollo e implementación de la versión 2.0 del Plan CEI. Entre sus tareas destacan las siguientes:

- Aprobación del plan de acción y de sus correspondientes presupuestos
- Seguimiento de la actividad anual y de los resultados alcanzados
- Introducción de mejoras en el Plan Estratégico de referencia.

El Consejo de Gobierno del CEI se reunirá dos veces al año.

7.2 | Consejo de Seguimiento del CEI

El Consejo de Seguimiento del CEI estará integrado por:

- Rector de la UZ y miembros de su Consejo de Dirección que se determinen
- De 5 a 11 representantes de las instituciones agregadas al Plan CEI

El Consejo de Seguimiento del CEI participará en el buen desarrollo e implementación de la versión 2.0 del Plan CEI. Se reunirá dos veces al año, en una sesión explicativa de aproximadamente 2 horas de duración.

Los miembros del Consejo de Seguimiento del CEI siempre podrán dirigir cuestiones y demandas específicas al Consejo de Gobierno mediante los procedimientos que se determinen, y dispondrán del derecho a recibir la información solicitada.

7.3 | Oficina de Gestión y Difusión CEI

Insertada en la estructura de gestión del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, dicha estructura, compuesta por un máximo de dos personas, centralizará la política y las medidas de comunicación asociadas al Plan CEI.

Una de sus primeras tareas consistirá en el desarrollo de un *Plan de Marketing del CEI* (que integrará el Plan de Comunicación CEI), siendo asimismo responsables del diseño y de la puesta en marcha de instrumentos y canales de comunicación específica CEI, cuyos destinatarios son los integrantes de las estructuras expuestas, los ciudadanos aragoneses, y la sociedad en general.

El objetivo de la UZ es doble:

Potenciar la imagen institucional de la Universidad de Zaragoza como Campus de Excelencia en el contexto nacional e internacional, y diseñar una estrategia comunicativa que favorezca la información fluida, el conocimiento mutuo y el intercambio entre las universidades que pertenezcan al Campus de Excelencia Internacional.

En este sentido, las actuaciones previstas son las siguientes:

- Establecimiento de una estrategia conjunta de comunicación entre las universidades seleccionadas como CEI, siguiendo las directrices de los ministerios afectados.
- Creación de una identidad específica como CEI, coherente con la imagen corporativa de la propia Universidad, de acuerdo con las directrices señaladas, que se divulgará en toda la propaganda y folletos institucionales, para consolidar una marca reconocible.
- Creación de un portal específico en la página Web para el CEI, que incluya un foro abierto para el intercambio de mensajes y la colaboración de líderes de opinión, nacionales e internacionales.
- Organización de unas Jornadas internacionales de comunicación, en las que participen todas las Universidades del CEI, cuyo objetivo sea divulgar a la sociedad y a los medios de comunicación las ventajas del reconocimiento como Campus de Excelencia.
- Organización de un Congreso Latinoamericano sobre CEI para promover y ampliar la red internacional a los países más vinculados, por el habla, a nuestra cultura.
- Incremento de la difusión de la información del CEI aprovechando la realización de congresos y jornadas científicas que se desarrollen en la Universidad de Zaragoza.
- Diseño y elaboración de productos de comunicación exclusivos para difundir el Campus de Excelencia entre prescriptores nacionales e internacionales.
- Diseño de una campaña de sensibilización, dentro del marco CEI, para atraer estudiantes y fidelizarlos, que involucre a diferentes agentes sociales y líderes de opinión.
- Producción y difusión de un programa propio orientado a incrementar una visión favorable de lo que supone pertenecer a redes internacionales.
- Difusión de ejemplos de buenas prácticas para implantar el CEI en el resto de universidades internacionales con las que la Universidad de Zaragoza tenga convenios de colaboración.

- Establecer un plan de medición y evaluación de resultados, tanto desde el punto de vista de imagen como de contenidos difundidos.

La Universidad de Zaragoza apuesta por abordar una comunicación estratégica efectiva y proactiva en inglés y castellano, orientada a mejorar su posicionamiento y visibilidad y a favorecer la implantación y el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior.

Para lograr este objetivo cuenta con importantes recursos de base:

- La UZ dispone de un plan de comunicación integral, que incluye un plan específico orientado a difundir el EEES. Esta línea específica tiene como objetivo estimular y promover la implantación del EEES y divulgar las ventajas que supone la adaptación al nuevo escenario europeo, en cuanto a favorecer el aprendizaje y la movilidad del alumnado.
- A propósito del debate social en torno al proceso de Bolonia, se ha diseñado y llevado a cabo una estrategia de comunicación en los medios tradicionales: en prensa, en programas de radio y en la televisión autonómica, en la que han participado personas expertas en el tema. Además de la difusión de folletos para la comunidad universitaria.
- Se ha organizado una campaña con el periódico de mayor tirada de la Comunidad (Heraldo de Aragón), a fin de mejorar el conocimiento de la Universidad de Zaragoza y promover los beneficios que representa el Espacio Europeo.
- Se han aprovechado los medios digitales propios (enlace en la portada de la web) para ampliar la información, también a nivel internacional. Es preciso considerar que la web de la Universidad de Zaragoza es la más visitada de la Comunidad, según los datos de alexa.com.
- Se mantiene la coordinación con los medios habituales de comunicación para la difusión de una nueva campaña de opinión que genere una imagen adecuada de lo que representa el EEES. Para ello, se cuenta con profesorado universitario y otros agentes sociales y líderes de opinión.
- Se han establecido acuerdos con plataformas digitales (iTunes-U, youtube) para consolidar canales de comunicación universitarios.
- Se está valorando y elaborando un plan que haga uso de las redes sociales digitales de más acceso (*Facebook, Tuenti*, etc.), que canalice, entre otras cosas, la difusión del EEES entre los jóvenes.

La mejora de las infraestructuras destinadas al Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ, sin duda contribuirá a la difusión de la universidad, así como al desarrollo de foros de debate de interés social, a fin de garantizar el vínculo y el intercambio entre universidad y entorno.

Para una información más detallada del proyecto de CEI de la Universidad de Zaragoza consultar: <http://campusexcelencia.unizar.es> con el siguiente contenido:

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL (CEI) - MulticampUZ Internacional Sostenible

Universidad de Zaragoza

1 Video MulticampUZ Internacional Sostenible
Video en alta definición, codificado en Quicktime. Tamaño del documento: 119.752KB

2 La Universidad de Zaragoza del mañana
Presentación en Powerpoint. Tamaño del documento: XXXXKB

3 Memoria técnica
Documento completo en PDF para descarga. También disponible por apartados.

Menú Memoria técnica

[Descarga el documento completo](#)

- Descripción resumida
- Descripción general
- Subprogramas de I+D+I+transferecia
- Anexo I - Acciones
 - explicación general del contenido de las fichas
 - explicación de los campos de las fichas
 - listado resumen de acciones
 - acciones
 - indicadores generales
- Anexo II - Adhesiones
 - listado de adhesiones
 - cartas de adhesión
 - listado de convenios vigentes con financiación para el CEI

La memoria técnica que se presenta como documentación adicional a la requerida en la aplicación informática exigida en la convocatoria oficial expone el Plan Estratégico de viabilidad y conversión a campus de excelencia internacional de la Universidad de Zaragoza, (CEI) correspondiente al periodo 2009-2015 denominado MulticampUZ Internacional Sostenible.

Consta de 5 apartados: 1) Descripción resumida, 2) Descripción general, 3) Subprograma de I+D+I + Transferecia, 4) Acciones concretas del plan de actuación y 5) Adhesiones y convenios al proyecto.

Además se incluye:

- Un video institucional MulticampUZ Internacional Sostenible.
- Un PowerPoint que recoge la "UZ del mañana".

Listo