

MULTICAMPUZ INTERNACIONAL SOSTENIBLE

ACTUACIONES INDICADORES ESPECÍFICOS



M.J. López Pérez,
Rector

Plan Estratégico de Viabilidad y
Conversión a CEI de la Universidad de
Zaragoza

[Apartado de la MEMORIA DE LA CONVOCATORIA 2009 del Programa Campus de Excelencia Internacional que expone: (1) La UZ en cifras; 2) Indicadores y objetivos transversales; 3) Indicadores y objetivos específicos; 4) Plan de actuación 2015].

Índice

[DEL DOCUMENTO ACTUACIONES E INDICADORES ESPECÍFICOS]

1 LA UZ EN CIFRAS.....	3
2 INDICADORES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES.....	6
2.1 Internacionalización.....	7
2.2 Calidad de gestión.....	9
3 INDICADORES Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
3.1 Mejora docente.....	11
3.2 Mejora científica.....	13
3.3 Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral.....	15
3.4 Adaptación definitiva e implantación exitosa del EEES.....	17
3.5 Transferencia de conocimiento al sector empresarial.....	20
3.6 Interacción productiva entre campus y entornos territoriales.....	22
4 PLAN DE ACTUACIÓN 2015.....	25

1 | LA UZ EN CIFRAS

Las tres instituciones sobre las que se asienta principalmente la investigación en Aragón son la Universidad de Zaragoza (UZ), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Gobierno de Aragón.

En la UZ se desarrolla la mayor parte de la investigación básica de Aragón, aglutinando a 4 de cada 5 grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y sus correspondientes investigadores.

En cuanto a matriculaciones de alumnos, la UZ también es la universidad de referencia del sistema universitario, así como del sistema de ciencia-tecnología-empresa aragoneses.

Fundada en 1542 y considerada una de las 10 mejores universidades españolas según el ranking elaborado por la Universidad Jiao Tong de Shanghai, la UZ es la universidad decana aragonesa.

A continuación se exponen algunas de las cifras más relevantes que caracterizan a la Universidad de Zaragoza, ordenadas por capítulos clave.

▣ Datos económicos

PATRIMONIO (€)	365.497.151	2008
PRESUPESTO (€)	281.700.006	2008
TRANSFERENCIA CORRIENTE DGA (€)	136.582.896	2008
VOLUMEN CONTRATO-PROGRAMA DGA (€)	11.051.446	2008
PORCENTAJE INGRESOS ORIGEN PÚBLICO (%)	70	2008
DÉFICIT (€)	871.279	2008
GASTO POR ALUMNO (€)	9.613	2008

▣ Volumen

ALUMNOS matriculados (nº)	30.648	2008
PROFESORES (nº)	3.456	2008
PAS (nº)	1.875	2008

▣ Centros

CENTROS PROPIOS (nº)	18	2008
CENTROS ADSCRITOS (nº)	4	2008
FACULTADES y escuelas politécnicas superiores	13	2008
ESCUELAS UNIVERSITARIAS	9	2008

▣ Oferta académica

ESTUDIOS PROPIOS OFERTADOS (nº)	110	2008
TITULACIONES EVALUADAS (nº)	45	2007
ESTUDIOS OFICIALES, GRADOS, 1ER Y 2º CICLO	85	2009
ESTUDIOS DE GRADO IMPLANTADOS	26	2009

MÁSTERES OFICIALES	52	2009
MASTERS OFICIALES INTERUNIVERSITARIOS	11	2009
PROGRAMAS DE DOCTORADO	91	2009
PROGRAMAS DOCTORADO con mención de CALIDAD	29	2009
PROGRAMAS DOCTORADO adaptados al EEES	47	2009
Asignaturas adaptadas al EEES (nº)	586	2008
Asignaturas VIRTUALES (nº)	89	2007

▣ Orientación Internacional

GASTO en RELACIONES INTERNACIONALES (€)	4.938.878	2008
ACUERDOS MOVILIDAD UNIVERSIDADES EUROPA (nº)	944	2009
PAISES EUROPA CON ACUERDOS (nº)	28	2009
ACUERDOS MOVILIDAD UNIVERSIDADES AMERICA (nº)	26	2009
PAISES AMERICA CON ACUERDOS (nº)	5	2009
Asignaturas en INGLÉS (nº)	102	2009
Alumnos VISITANTES (nº)	36	2009
Alumnos Cursos ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS (nº)	1.018	2008
ERASMUS EXTRANJEROS en UZ (nº)	802	2009
NACIONALIDADES en cursos español	55	2008
Alumnos LATINOAMERICANOS becados en UZ (nº)	25	2009
Porcentaje de DOCTORANDOS EXTRANJEROS (%)	8	2009

▣ Contribución social

GASTO en ACCIÓN SOCIAL (€)	1.299.852	2008
GASTO en BECAS Y AYUDAS ESTUDIO (€)	939.265	2008
Alumnos FORMADOS en TÉCNICAS BÚSQ. EMPLEO (nº)	368	2008
Alumnos en PRÁCTICAS (nº acumulado)	2.375	2008
ACTIVIDADES CULTURALES producción propia (nº)	237	2008
ASISTENTES ACTIVIDADES CULTURALES (nº)	27.477	2008
Actos organizados en PARANINFO (nº)	571	2008
Alumnos +65 (Universidad Experiencia) (nº)	486	2008
Alumnos UNIVERSIDAD VERANO Teruel	1.275	2008
Alumnos atendidos OFICINA DISCAPACIDAD (nº)	70	2008
Usos INSTALACIONES DEPORTIVAS propias (nº)	810.000	2008

▣ I+D+i

GASTO total en INVESTIGACIÓN (€)	47.462.856	2008
Ingresos en INVESTIGACIÓN BÁSICA (€)	26.536.439	2008
Ingresos de OTRI (€)	17.215.612	2008
CONTRATOS de OTRI (nº)	730	2008
Presupuesto gestionado en OTRI (€)	29.048.148	2008
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	293	2009
GRUPOS INVESTIGACIÓN CALIFICACIÓN EXCELENCIA	42	2009
SPIN-OFFS desarrolladas	7	2008
PATENTES SOLICITADAS (nº)	19	2008
PATENTES GESTIONADAS (nº acumulado)	12	2009
Ingresos por EXPLOTACION PATENTES (€)	645.161	2008

▣ Calidad docente

GASTO en DOCENCIA (€)	13.300.939	2008
GASTO en EQUIPOS INFORMÁTICOS (€)	2.488.396	2008
Asignación presup. en EQUIPAMIENTO DOCENTE (€)	398.329	2008
ALUMNOS matriculados en asignaturas VIRTUALES (nº)	439	2008
Asistentes Jornadas INNOVACIÓN DOCENTE (nº)	653	2008
PUBLICACIONES propias (nº)	162	2008
INGRESOS por PUBLICACIONES propias (€)	384.230	2008

▣ Colaboración Empresarial

CONVENIOS de colaboración (nº)	765	2008
CÁTEDRAS de empresa (nº acumulado)	26	2009
EMPRESAS COLABORADORAS de UNIVERSA (nº)	1.088	2008
EMPRESAS solicitantes servicios apoyo investigación (nº)	7.928	2008
INGRESOS por servicios apoyo investigación (€)	858.857	2008

▣ Superficie

SUPERFICIE útil (m ²)	452.447	2008
Porcentaje superficie útil en REHABILITACIÓN (% m ²)	26,49	2008

▣ Esfuerzo directivo

Reuniones anuales del CONSEJO DE GOBIERNO (nº)	11	2008
Reuniones anuales del Consejo de Dirección (junio 2008-junio 2009)	46	2008

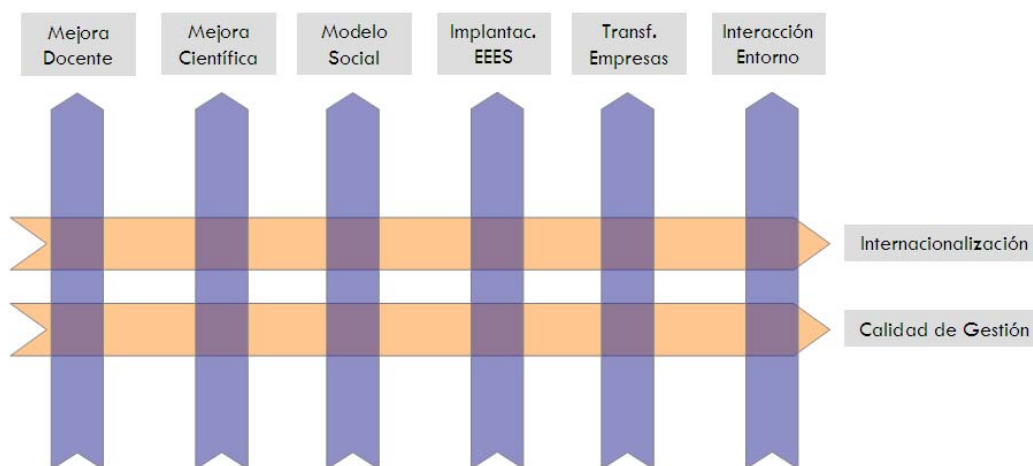
Durante los próximos capítulos se comentan algunas de las cifras más reveladoras de la Universidad, y se ofrecen otras que las complementan.

En el apartado 4 de la memoria técnica del CEI que figura en la URL <http://campusexcelencia.unizar.es> aparecen otros muchos indicadores de la Universidad de Zaragoza relacionados con los 6 objetivos básicos que recoge la convocatoria del CEI en su artículo 22.

2 | INDICADORES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES

La estrategia del campus de excelencia en la UZ se basa en estimular los retos de la **calidad**, de la **internacionalización** y de la **sostenibilidad** desde la asunción de nuestros rasgos de **extensión territorial** y del saber, orientados a los beneficiarios de los servicios que dispensa (a los estudiantes, a las empresas, a las instituciones y a los ciudadanos). El carácter de la universidad prácticamente única en Aragón es el principal activo de este estimulante camino estratégico y de responsabilidad socioeconómica. La UZ busca un futuro de universidad de calidad y sostenible, internacionalizada, con arraigo en Aragón y con visión de universidad global creando campus internacionales en lugares de referencia de EE.UU. y Asia.

Para alcanzar la estrategia referida, es necesario que la UZ apunte mejoras específicas, referidas a los ámbitos de actuación y de responsabilidad universitaria descritas en el siguiente capítulo.



También resulta prioritario acometer mejoras transversales. Este capítulo define la situación de partida, los resultados esperados y la estrategia a seguir respecto a los objetivos transversales del plan estratégico CEI de la UZ.

Los objetivos transversales de la UZ son dos: la internacionalización y la calidad. La internacionalización como el cambio creativo de un mundo globalizado basado y orientado en el desarrollo científico y la calidad como instrumento de análisis y mejora continua de la institución relacionada con el desarrollo institucional y personal de sus miembros. Se sobreentiende que la sostenibilidad como fundamento ético impulsor de todo el desarrollo individual y colectivo y la vinculación territorial como historia y realidad de la UZ que quiere estar directamente relacionada con el bienestar, la innovación y el desarrollo tecnológico quedan integradas en las dimensiones estratégicas de la UZ.

Para alcanzar la estrategia referida, es necesario que la UZ lleve a cabo mejoras específicas, referidas a ámbitos de actuación y de responsabilidad universitaria, así como mejoras transversales.

2.1 | Internacionalización

2.1.1 | Situación de partida

Según datos de la Comisión Europea correspondientes al curso 2006-07, en el marco del programa Erasmus de estudios, la UZ ocupa el puesto 17 entre las universidades europeas “top 100” en cuanto a universidades receptoras, y también en cuanto al número de estudiantes enviados.

▣ Movilidad internacional

La UZ es especialmente activa en los programas de movilidad que permiten el intercambio entre estudiantes y profesores de nuestra comunidad y de centros universitarios de países en vías de desarrollo. Asimismo, destacan los programas de becas para realizar prácticas de cooperación internacional o los de becas para realizar estudios de máster o doctorado para extranjeros.

▣ Asignaturas en inglés

Alcanza a la formación de postgrado, siendo varios los masters universitarios y programas de doctorado que ofrecen docencia parcial en la lengua franca de la comunidad científica internacional. La oferta de **titulaciones completas en inglés** ofrece mayores dificultades, especialmente en el nivel de grado.

▣ Masters en inglés

El master universitario *Nanostructured materials for nanotechnology applications* (NANOMAT) es el primer master que la UZ imparte íntegramente en inglés. Recientemente verificado por ANECA, comenzará a impartirse en septiembre de 2009 y constituye una apuesta estratégica de la UZ.

▣ Programas de doctorado

La UZ cuenta con un programa de doctorado en colaboración con Zaragoza Logistics Center (ZLC) que se imparte íntegramente en inglés. Se trata de un programa reconocido a nivel internacional, que permite a los estudiantes realizar estancias en el MIT como estudiantes visitantes.

▣ Proyectos de cooperación

Es destacable la participación activa de la UZ en **proyectos de cooperación** convocados por diferentes instituciones. Una de las líneas de actuación más consolidadas es la cooperación con la UNAN-León. Fruto de la agregación de la UZ con otras universidades **del G 9**, es el Programa de cooperación entre Universidades españolas y africanas para fomentar la salud y los derechos sexuales y reproductivos desde la perspectiva de la equidad de género.

▣ Cátedra de cooperación al desarrollo

Merece atención especial. Está integrada por la UZ, la Federación Aragonesa de Solidaridad y el Gobierno de Aragón.

▣ Calidad de gestión

Se ha comenzado a trabajar en la implantación de un sistema de calidad en el Servicio de Relaciones Internacionales, para lo cual se ha constituido un Comité de Autoevaluación.

2.1.2 | Resultados esperados

La internacionalización constituye un objetivo transversal del plan de actuación de la UZ a corto, a medio y a largo plazo, e integra básicamente 5 elementos fundamentales: movilidad; internationalization at home; oferta académica; cooperación al desarrollo y marketing.

Se prevé optimizar el posicionamiento de la UZ en relación con los siguientes indicadores referidos al último curso:

Nº. Study Abroad Programs (con universidades norteamericanas, previstos)	2
Número programas específicos o ad hoc (con universidades chinas, previstos)	2
Número asistentes a los cursos de verano para extranjeros	73
Número de estudiantes que asisten a Cursos de Español para Extranjeros	1.018
Número nacionalidades diferentes que participan en cursos de español	55
Núm. Becas MAEC AECID	37
Núm Becas doctorado UZ- Banco de Santander	20
Núm. Becas doctorado UZ-Fundación Carolina	5
Núm. Becas master UZ-Fundación Carolina	4
Núm. Becas DGA-CAI-UZ para aragoneses y descendientes en America Latina	6
Núm. Convenio de colaboración en America Latina	5
Número de cursos de idiomas ofertados al PDI y PAS	17
Número de asistentes a cursos de idiomas PDI y PAS	152
Número de programas de movilidad para PAS y PDI	5
Número de PDI que participan en programas de movilidad (formación)	8
Número de PAS que participan en programas de movilidad (formación)	2
Numero de visitas docentes <i>Erasmus</i>	165
Acuerdos bilaterales universidades programas de movilidad europeos	944
Países Europeos con los que se establecen acuerdos de movilidad	28
Acuerdos bilaterales universidades programas de movilidad americanos	26
Países americanos con los que se establecen acuerdos	5
Asignaturas impartidas inglés	102
Nuevos convenios de movilidad extranjera año 2008	37
Estudiantes <i>Americampus</i> recibidos en UZ	36
Becarios <i>AmeriCampus</i> (G9) enviados	13
Estudiantes extranjeros en la Uz en programas de movilidad europea	818
Instituciones de intercambio para cooperación al desarrollo / al año	33
Alumnos de intercambio para cooperación al desarrollo	138
Asistencia a Ferias y Foros internacionales	9

El próximo desarrollo del presente plan estratégico, realizado hasta finales del 2009, prevé determinar y consensuar en Consejo de Dirección, para cada uno de las variables, los valores-objetivo correspondientes al año 2015.

2.1.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Potenciar este área Internacional, confiriéndole mayor protagonismo, más presupuesto y recursos humanos, y logrando una mayor eficiencia de resultados.
- Incrementar el número de convenios y cátedras que promuevan la movilidad de los estudiantes, de los profesores, los investigadores y el PAS. Potenciar especialmente los programas *Americampus* y UZ-Bancaja.

- Promover titulaciones conjuntas, entre otras, con las universidades de Toulouse y Pau (Francia).
- Estudiar la viabilidad de creación de centros propios en EE.UU. y Asia con enseñanzas en inglés y español en colaboración con universidades de ese territorio.
- Favorecer proyectos conjuntos con universidades extranjeras.
- Seguir prestando especial atención a las relaciones con universidades Iberoamericanas y francesas; incrementar las relaciones con China; incrementar las relaciones con Estados Unidos y Canadá.
- Mejorar el nivel de Servicios a Estudiantes e Investigadores Internacionales en todos los territorios de la UZ. Potenciar el programa de alojamientos.
- Concebir y poner en marcha el “Aula global de la UZ” (debates y clases mediante videoconferencia con estudiantes de universidades extranjeras): programa piloto con la Universidad de Nebraska Lincoln (EE.UU.).
- Implantar Study Abroad Programs: programa piloto con la Universidad de Troy (EE.UU.).
- Potenciar el Sistema Sigm@: Expedientes y títulos académicos en formato bilingüe (español e inglés) automáticamente, tanto para los estudiantes extranjeros que vienen como para los nuestros que marchan.
- Potenciar la oferta docente internacional virtual, a través del Anillo Digital Docente (ADD), en el seno del G9.
- Implantar un sistema de calidad en el Servicio de Relaciones Internacionales, basado en el modelo EFQM.

2.2 | Calidad de gestión

2.2.1 | Situación de partida

La UZ ya tiene experiencia en la implantación de sistemas de calidad en algunas de sus unidades y servicios, siendo el ejemplo más destacado las Bibliotecas Universitarias que en estos momentos han revisado su Carta de Servicios informando públicamente a todos los usuarios de los servicios que gestionan y de los compromisos de calidad que adquieren. Destacar que la Biblioteca Hypatia, en julio de 2006, obtuvo la certificación ISO 9001.

En junio de 2009 se han constituido dos *Comités de Autoevaluación*.

2.2.2 | Resultados esperados

La UZ apuesta por la calidad en la gestión de los servicios universitarios para la modernización de la organización y con la finalidad prioritaria de incrementar la satisfacción de los usuarios. Hablar de gestión de calidad, en educación, es controlar la interacción de múltiples variables y múltiples indicadores de actividades, así como de recursos y de “clientes”.

Los resultados a alcanzar por la UZ con la implantación de un sistema de calidad que permita evaluar los servicios de gestión universitaria, son los siguientes:

- Mejorar y modernizar la estructura organizativa, avanzando hacia un modelo moderno, orientado al servicio, implicado, comprometido y reconocido.
- Impulsar una política de sensibilización y formación dirigida a las personas, así como un sistema eficaz de comunicación interna.
- Promover un proceso de reflexión y planificación estratégica.
- Utilizar nuevas tecnologías que den soporte a las políticas, estrategias y resultados.
- Buscar una mejora continua basada en la revisión y evaluación, apoyándose en sistemas de información, enfoques de percepción y en la vigilancia de indicadores de rendimiento de la organización.

2.2.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La UZ deberá disponer de una Unidad de Calidad que actuará de apoyo en las tareas de asesoramiento, apoyo técnico y metodológico, desarrollo de la elaboración de guías o materiales de referencia así como de la organización de la formación que deberán recibir el personal de las diferentes unidades y servicios administrativos.

Para analizar con más detalle el contenido de este apartado 2, se remite al punto 2.6 de la memoria técnica <http://campusexcelencia.unizar.es>

3 | INDICADORES Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos generales de la UZ son seis: la mejora docente; la mejora científica; la transformación campus para desarrollo de un modelo social integral; las mejoras dirigidas a la adaptación e implantación EEES; la transferencia de I+D+i y la interacción entre el campus y su entorno territorial.

Cada uno de los objetivos generales relatados incluye varios objetivos específicos. A continuación se describe, para cada uno de ellos, la situación de partida, mediante el uso de indicadores, así como los resultados esperados y la estrategia a seguir.

3.1 | Mejora docente

3.1.1 | Situación de partida

La promoción y la garantía de la calidad docente es una obligación para la UZ; así lo recoge el ordenamiento legal y así lo asume en su propia normativa. Ésta considera tres variables complementarias: la calidad de la actividad del profesorado; la calidad y gobernanza de la titulación, y la calidad del entorno de aprendizaje.

3.1.2 | Resultados esperados

En la UZ, la mejora docente considera la excelencia del proceso de aprendizaje del estudiante, así como los resultados de aprendizaje logrados. El próximo desarrollo del presente plan estratégico, determinará y consensuará los valores a alcanzar en cada una de las variables expuestas:

▣ Nivel de excelencia docente

Estudios propios ofertados	110
Estudios oficiales, grados, 1er y 2º ciclo	85
Estudios de grado implantados	26
Masteres oficiales	52
Masteres oficiales interuniversitarios	11
Programas de doctorado	91
Programas de doctorado con mención de CALIDAD	29
Programas de doctorado adaptados a EEES	47
Asignaturas adaptadas al EEES	586
Asignaturas virtuales	89
Titulaciones evaluadas	45
Profesores asistentes en programas formación profesorado	1.468
Actividades anuales de formación del profesorado programadas	73
Porcentaje profesores participantes Programa Formación Profesorado UZ	23
Profesores que han asistido a Jornadas de Innovación docente	653
Profesores que han participado en Proyectos de Innovación docente	1363
Profesores que han participado en ADD	1885
Cursos en ADD	2.460
Asignaturas que se imparten en inglés	102
Alumnos matriculados en cursos en ADD	28.000
Acuerdos bilaterales universidades en programas de movilidad europeos	944
Países Europeos con los que se establecen acuerdos de movilidad	28

Acuerdos bilaterales universidades programas de movilidad americanos	26
Países americanos con los que se establecen acuerdos	5
Estudiantes extranjeros en la UZ en programas de movilidad europea	802
Estudiantes de la UZ en programas de movilidad europea	708
Profesores que participan en programas de movilidad	173
Oferta de grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)	
Número de estudiantes en titulaciones adaptadas (grados)	1048
Número de titulaciones adaptadas	26
Oferta de masteres oficiales	
Número de masteres oficiales	52
Número de masteres interuniversitarios.	11
Número de masteres impartidos en inglés (o lengua no oficial)	1 (12 asignaturas)
Número de estudiantes matriculados	739
Oferta de programas de doctorado	
Número total de programas de doctorado	91
Número de programas de doctorado con mención de calidad	29
Número de estudiantes de doctorado	2.470
Número de tesis leídas	117
Programas de doctorado adaptados	22
Alumnos matriculados en doctorados adaptados	188
Programas de prácticas para los estudiantes del campus dentro del mismo entorno	
Empresas en las que se realizan prácticas	882
Cátedras de empresa	26
Porcentaje de prácticas en entorno regional	90
Tutores de prácticas en empresas	604
Titulados que realizan prácticas	343
Número de prácticas internacionales	132
Estudiantes que realizan prácticas en empresas	2.600
Número de estudiantes de posgrado de otros países, o graduados procedentes de otras comunidades	
Número de estudiantes de grado de otros países u otras CCAA	127
Número de estudiantes de posgrado de otros países u otras CCAA	100
Calidad de las Bibliotecas	
Puntos de servicio de bibliotecas	25
Volúmenes impresos (Capacidad Biblioteca)	1.019.781
Metros lineales de estantería	52.284
Títulos de revistas (papel)	27.831
Suscripciones vivas (papel)	6.434
Libros electrónicos	1.048
Revistas electrónicas	6.367
Bases de datos	109
Oferta de español para estudiantes extranjeros	
Número de cursos regulares	35
Media de alumnos anuales	1.000
Colaboraciones con universidades extranjeras / otras instituciones	6

▣ Iniciativas para promover la cultura innovadora y el espíritu emprendedor en los estudiantes

Eventos de divulgación científica y tecnológica organizados anualmente	6
Eventos de espíritu emprendedor organizados anualmente	4
Eventos de divulgación sociocultural organizados anualmente	20
Eventos divulgación artística (cine, teatro, literatura) anualmente	30

3.1.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Proseguir el proceso de adaptación de la UZ al EEES. Mecanismos de seguimiento y ayuda par la implantación. Apoyar los mecanismos de ayuda a la implantación efectiva de las titulaciones autorizadas; mecanismos de coordinación y acreditación de su calidad; de revisión de la oferta.
- Internacionalizar programas de estudio (asignaturas en inglés, programas y cursos específicos en inglés, oferta de programas de enseñanza no presencial) mediante alianzas con universidades americanas, francesas y chinas, primordialmente.
- Impulsar la puesta en marcha del sistema de calidad de las titulaciones de nueva implantación. Atender a los requerimientos de los estudiantes relacionados con sistemas de acceso, becas, ayudas al estudio, reclamaciones y servicios de valor añadido.
- Elaborar un mapa de titulaciones Master como producto de un ejercicio de reordenación de la oferta. Establecimiento de mecanismos de seguimiento de la oferta.
- Proseguir la elaboración del diseño de Doctorados EEES. Poner en marcha un sistema de seguimiento de alumnos.
- Profundizar en los estándares de calidad de la oferta online, e impulsarla, también a nivel internacional.

3.2 | Mejora científica

3.2.1 | Situación de partida

El objetivo de mejora científica persigue configurar a la UZ como una universidad de prestigio internacional, determinando el “perfil identificativo de prestigio” en la comunidad internacional, implantando una cultura institucional de evaluación de la producción científica de cara a la mejora continua, vinculando los resultados de las evaluaciones de calidad a incentivos, atrayendo a investigadores de prestigio internacional y facilitando la incorporación de investigadores jóvenes a grupos de investigación de prestigio.

3.2.2 | Resultados esperados

La UZ representa –y debe representar cada vez más– el liderazgo científico y cultural en la sociedad aragonesa. Además, se debe constituir en principal agente dinamizador de la Sociedad del Conocimiento en Aragón. Todo ello debe realizarse atendiendo a una elevada calidad en la investigación básica y aplicada.

Cuando se culmine el desarrollo del presente plan estratégico, se habrán determinado y consensado los valores a alcanzar en el año 2015 correspondientes a cada una de las variables a continuación expuestas.

▣ Programas y Líneas de investigación con nivel de Excelencia	
Programas de investigación con mención de excelencia	24
▣ Niveles de excelencia científica de las entidades agregadas en el proyecto	
Número de investigadores de la UZ	2.600
Publicaciones y citaciones anuales	1.615
Proyectos financiados en concurrencia competitiva	782
Sexenios del profesorado	2.517
Patentes concedidas	12
Patentes solicitadas	19
Extensiones internacionales	15
Ingresos por explotación (patentes)	645.162
Fondos FEDER Equipamiento Científico (M€)	22
Alianzas con otras universidades	5
Alianzas con otros centros de	15
Porcentaje de integración de los grupos excelencia en institutos I+D	50
% del importe captado por investigadores grupos de excelencia/total	38
▣ Excelencia en formación posdoctoral e investigación	
Grupos de investigación	293
Grupos de investigación con calificación de excelencia	42
Investigadores en grupos de investigación con calificación de excelencia	687
Investigadores de excelencia (programa ARAID) en institutos UZ	5
▣ Inserción profesional de los investigadores	
Investigadores Ramon y Cajal contratados por la UZ	17
▣ Grado de Internacionalización de potencialidades científicas (Institutos de Investigación y OPIS)	
Proyectos Europeos gestionados	45
Entidades participantes en Red 7PM	7
Millones € Retorno anual de proyectos de la Red 7PM	8
▣ Infraestructuras de referencia nacional o internacional (ICTS)	
Número de infraestructuras de referencia nacional o internacional (ICTS)	3
M Euros /valor de los equipamientos de institutos propios	16
M Euros /valor de los locales de institutos propios campus Río Ebro	12
▣ Centros de Investigación o de centros mixtos con OPIS	
Institutos de investigación propios	6
Institutos de investigación mixtos	2
Institutos de investigación mixtos en proceso de negociación	3
Otros centros mixtos de investigación	3
CIBER	4
▣ Fondos recibidos de las administraciones públicas y la UE en los últimos tres años, por la UZ	
Euros recibidos de UE en concepto de (UZ + agregados)	3.508
Euros recibidos de Estado+DGA en concepto de (UZ + agregados)	19.328
M Euros totales de financiación pública competitiva (sin colaborativa)	19

En general se espera que en el plazo 2015, en materia de política científica, se hayan establecido y consolidado unas líneas maestras que propicien estructuras de investigación adecuadas y que favorezcan la realización de una investigación de calidad. En cuanto a política de personal, en el 2015 se habrá definido una carrera investigadora dentro de la Universidad.

3.2.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Promover líneas estratégicas con alto impacto y visibilidad internacional. Detectar aquellas áreas de investigación con mayor potencial de futuro, ya sea por la posición estratégica de la línea de investigación, ya sea por la posibilidad de establecer líneas multidisciplinares con otros grupos.
- Crear e impulsar nuevas estructuras de investigación de prestigio internacional. Promover la participación de la UZ en estructuras de investigación existentes o de nueva creación.
- Potenciar la captación de recursos humanos y materiales. Atraer investigadores de alto nivel para el desarrollo de líneas estratégicas.
- Proyectar y difundir la actividad y resultados de investigación a nivel internacional: Impulsar la investigación de calidad e impacto; fomentar la participación y liderazgo de investigadores en proyectos y programas internacionales; consolidar la UCC; crear una cultura de difusión científica que fomente la participación de los investigadores en labores de difusión y divulgación.

3.3 | Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral

3.3.1 | Situación de partida

La imagen es tan importante como la calidad intrínseca de los programas, y comienza por la primera impresión que se tiene al entrar en los espacios de la universidad, el trato recibido del personal de ésta y por la calidad ambiental del entorno.

Las líneas generales del proceso de renovación universitaria, y en la UZ en particular, han sido trazadas en los últimos años con decisiones de gran trascendencia como son la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior, creando un nuevo paradigma pedagógico, la puesta en marcha de estrategias mediante las cuales se pretende situar a la UZ al nivel de otras universidades competitivas, y la generación de acciones con el fin de converger con las demandas de la sociedad.

3.3.2 | Resultados esperados

En el horizonte 2015, la UZ quiere seguir siendo una institución responsable en una sociedad sostenible social, económica y energéticamente. Una Institución que represente y promueva la igualdad humana en todos sus aspectos y, muy particularmente, en el acceso al empleo y en la igualdad de género.

La UZ considera muy importante que la comunidad universitaria quiera estar en la universidad, y por ello vela por implantar infraestructuras y servicios que favorezcan el bienestar intelectual y humano, posibilitando el ejercicio de sus derechos tanto como el cumplimiento de sus obligaciones. El objetivo estratégico de la UZ en este campo es diseñar un *Plan de servicios*, que detecte las necesidades existentes y sus posibles soluciones.

El próximo desarrollo del presente plan estratégico, determinará y consensuará los valores a alcanzar en cada uno de los indicadores siguientes, cuantificados en base a la situación de partida:

■ Medidas favorecedoras de la posible combinación empleo-estudio

Titulaciones de grado, master o títulos propios no presenciales	53
Asignaturas no presenciales	87
Estudiantes matriculados en titulaciones / asignaturas no presenciales (G-9)	439
Docentes en titulaciones / asignaturas no presenciales	180
Número de estudiantes que compatibilizan estudios y trabajo	7577

▣ Mejoras en edificios, urbanísticas y de servicios

Edificios de valor histórico cultural/protegidos a ser rehabilitados	5
Edificios que deban ser rehabilitados	14
Construcción Museo Ciencias Naturales	1
M rehabilitados /adaptados en Filosofía y Letras	14
Construcción en Edificios Bellas Artes	1
Creación Espacios para Exposiciones de alumnos en Bellas Artes	1
Disponibilidad de Instalaciones de investigación multi-actores	12
Propuestas de planificación conjunta entre la Universidad y municipios	34
Proyectos de optimización de uso equipamientos Universidad y la Ciudad	14

▣ Acciones de promoción de un modelo social integral de la vida del campus

Proyectos innovadores de identidad /integralidad vivencial de Campus	2
Proyectos de dinamización comunidad universitaria (espacios y tiempos)	6
Plazas en la Residencia de Teruel	96
Plazas en CMU Santa Isabel, Zaragoza	192
Plazas en la Residencia de Huesca	128
Plazas en CMU Pedro Cebruna, Zaragoza	260
Número de estudiantes internacionales en las residencias y colegios universitarios	32
Número de plazas adaptadas a personas con movilidad reducida	1
Consultas anuales gestionadas por Observatorio Igualdad de Género	15
Acciones anuales difusión Observatorio igualdad y violencia de género	7
Proyectos de cooperación universitaria al desarrollo	22

3.3.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Potenciar los programas de orientación al estudio, así como de la oferta académica adaptada a los estudiantes que trabajan. Posibilitar a los estudiantes que, por motivos laborales, no puedan realizar una evaluación continua, la realización periódica de trabajos no presenciales orientados por el tutor.
- Impulsar la creación de viviendas para estudiantes en los distintos campus de la UZ. Coordinación del Servicio de Alojamientos de la UZ con servicios similares dependientes de ayuntamientos u otras instituciones.
- Proyectar el Paraninfo. Musealización y exposición de la Colección Paleontológica y Ciencias Naturales en colaboración con el Gobierno de Aragón. Punto de encuentro con colegios e institutos. Creación de un segundo lugar expositivo dedicado esencialmente a la realización de exposiciones como punto de confluencia entre arte y nuevas tecnologías.
- Promocionar el transporte público y fórmulas de transporte ecológico. Seguir potenciando el uso de bicicletas para acceder a los campus. Facilitar el alquiler de bicicletas para estudiantes visitantes.
- Potenciar la labor del Observatorio de Igualdad de Género, de su labor de Formación específica para promover la igualdad de género, y de su contribución a la elaboración y puesta en marcha del Plan de Igualdad de la UZ.
- Incrementar las zonas peatonales y acometer el acondicionamiento de las existentes, planificando y reordenando los aparcamientos. Utilizar criterios de eficiencia energética y bioclimáticos en el diseño de las nuevas construcciones.
- Eliminar las barreras arquitectónicas de edificios y viales. Crear un espacio cardioprotegido.
- Potenciar la unidad de energía y medio ambiente.

3.4 | Adaptación definitiva e implantación exitosa del EEES

3.4.1 | Situación de partida

Las razones que justifican una redefinición de la oferta de enseñanzas son muchas, pero la principal es el intento de evitar el decremento del número de estudiantes de Grados. La UZ, todos sus campus y la sociedad aragonesa necesitan este esfuerzo adaptativo.

▣ Calidad de titulaciones EEES

Esta propuesta ha conllevado un largo proceso de reflexión, animado por la voluntad de facilitar al Consejo de Gobierno y a la Comunidad Universitaria elementos de debate y de maduración de una oferta de enseñanzas adaptadas a Bolonia, así como a la realidad de nuestra Universidad. Como resultado, 15 de nuestros 22 centros ya ofrecen las nuevas titulaciones de Grado.

▣ Movilidad

También se han adoptado nuevas medidas de movilidad de estudiantes y se ha producido un sustancial incremento de la dotación de las becas Erasmus, con un aumento medio de un 25%.

▣ Coordinación con secundaria

Este es un tercer elemento esencial para la mejora de la calidad docente, ya que permite adecuar el contenido de la enseñanza a las necesidades formativas de los estudiantes.

▣ Relaciones con la empresa

Impulsar colaboraciones de la UZ con empresas e instituciones que ayuden a mejorar la calidad de la docencia de grado y postgrado, así como la investigación y el desarrollo, negociando convenios que permitan una mejor formación de nuestros estudiantes, personal de administración y servicios y PDI con programas específicos de movilidad, es una de las estrategias claras de la UZ.

3.4.2 | Resultados esperados

A continuación se ofrecen algunos indicadores relevantes en este campo, contabilizados a mediados del 2009. En un próximo ejercicio se determinarán los valores a alcanzar en el 2015.

▣ Nivel de calidad de la oferta internacionalizada

Acuerdos bilaterales con universidades programas de movilidad europeos	944
Países Europeos con los que se establecen acuerdos de movilidad	28
Acuerdos bilaterales universidades programas de movilidad americanos	26
Países americanos con los que se establecen acuerdos	5
Asignaturas impartidas inglés	102
Estudiantes <i>Americampus</i> recibidos en UZ	36
Estudiantes extranjeros en la UZ en programas de movilidad europea	818

▣ Políticas de coordinación con los Institutos Secundaria y FP ubicados en la zona de influencia

Proyectos de colaboración con Institutos de Secundaria	3
Convenios con centros de educación no universitaria	13
Herramientas información específicas alumnos secundaria (web/no web)	3
Profesores y orientadores de secundaria en sesiones informativas al año	70
Contactos del plan de comunicación a prescriptores (AA, colectivos, etc.)	100
Visitas anuales de centros a la UZ	130
Padres y alumnos asistentes en "Día a las Familias"	400

Consultas de orientación profesional y servicios de alojamiento	23.000
<p>▣ Política dirigida a atraer estudiantes e investigadores extranjeros</p>	
Estudiantes extranjeros que utilizan el servicio de alojamiento	347
<p>▣ Política de comunicación internacional</p>	
Acuerdos con plataformas digitales	2
Mailings anuales a universidades extranjeras	120
Visitas anuales a universidades extranjeras; asambleas internacionales	11
Eventos anuales de recepción; semanas internacionales (VR RRII)	8
Presencia anual en ferias internacionales	3
Países incididos	12
Idiomas usados para promoción	3
Canales propio de radio-TV	1
<p>▣ Mejora de la inserción profesional de estudiantes</p>	
Cursos en ADD	2.460
Profesores en ADD	1.885
Número de convenios de prácticas con empresas	882
Consultas de orientación Universa	1250
Formación en técnicas de empleo	620
Asistentes a charlas divulgativas	1.700
Empresas en las que se realizan prácticas	882
Tutores de prácticas en empresas	604
Titulados que realizan prácticas	230
Núm prácticas internacionales (sin contar las gestionadas por FEUZ)	132
Núm contratos gestionados por Universa	420
<p>▣ Transformación del Campus para añadir dimensión didáctica al complejo docente</p>	
% de actividades en ámbitos alternativos a los formatos tradicionales	3
Espacios áulicos innovadores	4
Puestos de lectura	4.878
Platós para uso docente e investigador	0
Puntos de servicio de bibliotecas	25
Puestos de lectura	4.878
Metros lineales de estantería	52.284
Escenarios para uso docente e investigador	1
<p>▣ Difusión de la oferta docente e investigadora a nivel internacional</p>	
Existencia Plan de Comunicación	Sí
Número reuniones/actividades informativas para alumnos, coordinadores	3-5 años desde el VR Relaciones Internacionales y 1-3 en cada centro
Jornadas / Ferias internacionales	14
<p>▣ Acciones favorecedoras de la internacionalización</p>	
Nº cursos de verano impartidos en inglés	2
Nº <i>Study Abroad Programs</i> (con universidades norteamericanas previstas)	2

Nº programas específicos o <i>ad hoc</i> (con universidades chinas previstas)	2
Número asistentes a los cursos de verano para extranjeros	73
Número de estudiantes que asisten a Cursos de Español para Extranjeros	1.018
Número nacionalidades diferentes que participan en cursos de español	55
Núm. Becas MAEC AECID	37
Núm. Becas UZ-Banco de Santander	20
Núm. Becas UZ-Fundación Carolina	5
Núm. Becas para aragoneses y descendientes en America Latina	6
Núm. Convenios de colaboración en América Latina	5
Número de cursos de idiomas ofertados al PDI y PAS	17
Número de asistentes a cursos de idiomas PDI y PAS	152
Número de programas de movilidad para PAS y PDI	8
Número de PDI que participan en programas de movilidad	8
Número de PAS que participan en programas de movilidad	2
Numero de visitas docentes <i>Erasmus</i>	165

3.4.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La presencia de la UZ en la sociedad debe realizarse coordinadamente con el **Consejo Social** y su Presidencia. La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Buscar ayudas institucionales para programas específicos de investigación en la UZ, así como para la creación de nuevas Cátedras.
- Promover los estudios de grado y postgrado en ámbitos geográficos como Oriente, Países del Este de Europa, África y América Central y del Sur, entre otros.
- Potenciar al máximo los programas de movilidad e intercambio con EE.UU., Canadá, Australia y Nueva Zelanda, Japón y América Latina, así como incrementar el número de estudiantes participantes en el programa Erasmus.
- Generar nuevos proyectos de cooperación entre universidades para mejorar la calidad de las distintas actividades académicas, aumentar la excelencia y el aprovechamiento de los recursos. Incorporarse a grupos de universidades preestablecidos para impulsar proyectos docentes y de investigación en el marco del EEES.
- Mantener y ampliar las actividades del servicio UNIVERSA, adaptándolas a las necesidades cambiantes en este terreno, persiguiendo la colaboración con empresas tanto a nivel regional como nacional e internacional para futuras salidas profesionales.
- Dotar de más personal técnico-orientador para incidir en la información y orientación personalizada y de calidad a futuros estudiantes y a sus familias. Ampliación y adecuación de las infraestructuras del Centro de Información Universitaria y Reclamaciones de la UZ para potenciar su imagen y sus labores de comunicación incluyendo el ámbito internacional.

3.5 | Transferencia de conocimiento al sector empresarial

3.5.1 | Situación de partida

La situación de partida de la UZ en relación con la transferencia del conocimiento a las empresas incluye muchos aspectos añadidos a los referidos. Por este motivo se ofrece una relación de indicadores sobre el estado del arte de la transferencia en la UZ. Sobre algunos de ellos hay que seguir trabajando, para obtener datos caracterizadores.

Las estructuras de la UZ relacionadas con la transferencia, actualmente, son 1) La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI); 2) la Fundación Empresa-UZ (FEUZ); 3) los Servicios de Apoyo a la Investigación (SAI); y 4) la Oficina de Proyectos Europeos (OPE).

La reciente consolidación de los Institutos Universitarios y la aprobación del nuevo Instituto en Ciencias Ambientales suponen la visualización de la apuesta definitiva de la investigación de calidad en nuestra Universidad, que progresivamente se ha ido dotando de herramientas informáticas y de comunicación que apuestan por una mejor eficiencia en la transferencia de resultados.

La UZ participa activamente en los Parques Tecnológicos de nuestra comunidad autónoma: Walqa, Parque Científico Tecnológico de Aula Dei, y Parque del motor de Aragón. Asimismo dispone de una **incubadora de empresas** (CEEI Aragón) con la que UZ tiene convenios para la inmersión de empresas Spin-Off de la UZ. La incubadora de empresas y el ITA (Instituto Tecnológico de Aragón) se encuentran físicamente localizados en el Campus Río Ebro de la UZ.

3.5.2 | Resultados esperados

La UZ quiere mejorar la trascendencia del nuevo conocimiento que genera y el grado de influencia sobre el progreso social y la competitividad económica, se quiere dedicar a transferir conocimiento a través de su OTRI, y quiere dirigir sus esfuerzos a trasladar su conocimiento al mercado.

El próximo desarrollo del presente plan estratégico, determinará y consensuará el valor a alcanzar en el año 2015 correspondiente a cada uno de los indicadores recientemente expuestos. Pero resulta innegable que en este plazo de tiempo la UZ deberá haber abordado el reto de adaptar los mecanismos y estructuras de gestión de la investigación y de transferencia tecnológica existentes a la actual situación de demanda social de transferencia de tecnología desde los Organismos Públicos de Investigación.

▣ Oferta estructurada de capacidades científico-tecnológicas; resultados de I+D; calidad de la producción científica valorizable

Contratos/ Proyectos OTRI	730
Convenios con AAPP	53
Euros de retorno anual medio del 7º Programa Marco	8.100
Cátedras con empresa	26

▣ Proyectos de mejora de las estructuras de transferencia y valorización existentes

Acuerdos cooperación OTRIS / unidades transf. para producción científ.	2
Acuerdos cooperación otras universidades para unir producción científica	2
Acuerdos cooperación centros investigación para unir producción científica	2
Acuerdos cooperación con cámaras comercio / asociaciones empresariales	1
Unidades de valorización	0
Participación en fondo común para valorización productos de agregados	2

▣ Estructuras de en la zona de influencia (acuerdo de agregación estratégica)

Parques Científicos o Tecnológicos en la zona de influencia de los campus	3
Centros Tecnológicos en la zona de influencia de los campus	1
Incubadoras de empresas en la zona de influencia de los campus	1
Incubadoras empresas de base tecnológica en zona influencia de los campus	0
Empresas de Spin-off que se han desarrollado	7
Convenios con Parques o incubadoras	3

▣ Infraestructuras y servicios científico-tecnológicos de apoyo a la investigación

Grandes infraestructuras científico-tecnológicas (ICTs)	3
Asignación Presupuestaria Servicios de Apoyo a la Investigación (SAI)	84.000
Ingresos facturados por productos y servicios SAI	858.857
Acciones Implantadas del Plan de Mejoras SAI	Confeccionando plan estratégico

▣ Contratación de personal cualificado en transferencia y valorización. Visitas a/de centros punteros

Personal cualificado en transferencia y valorización	10
Visitas realizadas por Promotores Tecnológicos	640
Contactos personales de Promotores Tecnológicos	1.370
Visitas anuales de personal de centros especializados de otros países	1
Estancias formativas anuales a centros especializados de otros países	0

▣ Formación de personal investigador como expertos de / para el estímulo del espíritu emprendedor

Eventos anuales formación de investigadores como gestores de	15
Núm asistentes a eventos de formación	350

▣ Área de protección de resultados de investigación

Patentes concedidas	12
Patentes gestionadas	19
€ ingresados por explotación	645.168
Personas que trabajan en el área de protección de resultados	2

▣ Valorización y comercialización: Promotores tecnológicos

Participantes en el programa de valorización	0
€ destinados al programa	160.000
Núm. Participantes en el programa de Spin-off	168
Núm. Convenios establecidos	7

▣ Utilización de Centros Sanitarios para Investigación y Docencia Universitaria

Núm. Centros asociados	2
------------------------	---

En el horizonte 2015, la UZ facilitará la traducción de los resultados de investigación en productos, procedimientos y servicios útiles para que puedan ser aprovechados por las empresas y por las administraciones.

3.5.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Potenciar la OTRI para mejorar la estructura de transferencia en el corto plazo, con la idea de abordar la valorización en el medio plazo. Mantener nuestras capacidades de transferencia en modelo *market pull* y comenzar a potenciar las encuadradas dentro del *modelo technology push*. Potenciar la estructura de detección y protección de resultados de investigación como paso previo imprescindible antes de abordar los procesos de valorización, contratando nuevos técnicos.
- Intensificar la formación especializada de los técnicos de OTRI y establecer una red de contactos de especialistas en tecnologías y en mercados. Lanzar un programa de gestores de investigación e innovación.
- Continuar promoviendo la participación de la UZ en estructuras mixtas de comercialización, con *Parque Tecnológico Aula Dei* y con *TecnoEbro*.
- Proseguir la labor de creación de la red de OTRIS de Aragón, liderada por la OTRI de la UZ. En Aragón existen 7 OTRIs que deben potenciar sus esfuerzos de un modo común.
- Adecuar Servicios de Apoyo a la Investigación a las necesidades actuales mediante el análisis de los resultados conseguidos durante los últimos años, el análisis de los servicios y su utilización y tarifas; en función del análisis realizado se propondrá su adaptación.
- Crear una Preincubadora. Potenciar el asesoramiento, tanto desde una perspectiva económica como jurídica, a las iniciativas emprendedoras que surgen en el seno de la comunidad académica en su sentido más amplio. Intensificar el programa de apoyo a la creación de *spin-off* universitarias. Favorecer y potenciar la creación de empresas de base tecnológica.
- Incluir elementos de vigilancia y prospectiva tecnológica en las estructuras de transferencia adaptadas a las necesidades del entorno territorial. Desarrollar un portal de oferta científico-tecnológica que presente la oferta de capacidades y resultados de investigación en tres niveles: oferta de capacidades, oferta de resultados de investigación protegidos y oferta de equipamiento científico-técnico.
- Construir un Edificio de Naves de Laboratorio en alquiler en el Campus Río Ebro.

3.6 | Interacción productiva entre campus y entornos territoriales

3.6.1 | Situación de partida

Actualmente, la UZ tiene una serie de acuerdos con diversas instituciones y empresas que facilitan su interacción en el entorno territorial. El número de convenios vigentes con instituciones es:

- Comunidad Autónoma: 218
- Entes locales (diputaciones provinciales, ayuntamientos, comarcas...): 191
- Empresas: 3.364
- Universidades: 406
- Investigación: 67
- Otros (asociaciones culturales y deportivas, de solidaridad, ONGs...): 3.287

Según el informe de la *Fundación del Conocimiento y Desarrollo*, dado a conocer por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas en abril de 2009, **el campus aragonés es el segundo en el ámbito estatal con mayor porcentaje de financiación procedente de recursos privados**. Sin duda, ello es fruto de la actual relación de la UZ con su entorno.

El número de cátedras de la UZ (27) es asimismo explicatorio de la capacidad de influencia de la UZ para con su entorno. Por su especial importancia en el contexto del objetivo estratégico que nos ocupa hay que señalar la existencia de la *Cátedra de Cooperación para el Desarrollo*, creada conjuntamente en 2008 con la Federación Aragonesa de Solidaridad y el Gobierno de Aragón. Por otro lado, la UZ pertenece al **Grupo 9** de Universidades desde sus inicios en 1997, así como al **Grupo Compostela**, creado en 1993, formado por 82 universidades de 21 estados europeos. Pero la relación de la UZ con su entorno no se limita a las instituciones y empresas, sino que hay una relación muy intensa con entidades sociales de todo tipo, con quienes se realizan frecuentes actividades. Esta relación permite captar más fácilmente las necesidades de la sociedad y adecuar la actividad universitaria a las mismas.

3.6.2 | Resultados esperados

En el 2015 La UZ formalizará su papel activo entre todos los sectores de la población. El próximo desarrollo del presente plan estratégico, determinará y consensuará los valores a alcanzar en cada una de las variables expuestas en el año 2015.

▣ Apoyo y compromisos de participación del Gobierno Autónomo, entes locales, empresas y otras entidades

Acuerdos de cofinanciación CEI con DGA	41
Acuerdos de cofinanciación CEI con Diputaciones	5
Acuerdos de cofinanciación CEI con Ayuntamientos	13
Acuerdos de cofinanciación CEI con Empresas	27
Acuerdos de cofinanciación CEI con otras Entidades Públicas	55
Acuerdos varios con CC.AA.	218
Acuerdos varios con entes locales	191
Acuerdos varios con empresas	3.364
Acuerdos varios con universidades	406

▣ Nivel de agregación institucional

Centros de investigación con participación conjunta	4
Centros mixtos de investigación con participación conjunta	4
Grupos de universidades (en Europa y América) con participación de UZ	4
Proyectos de agregación con otras universidades	4
Proyectos de agregación con otras instituciones	34
Actividades anuales de cooperación en el seno del G9	3
Proyectos anuales en de cooperación (AECID, OEI, MAE, DGA, etc.)	5
Convenios con instituciones, asociaciones culturales, deportivas, etc.	3.287

▣ Concepto urbanístico abierto y mejora de las Infraestructuras de interconexión entre el campus y la ciudad

M conexión tranvía	7,4 Km
Señalización bilingüe	0
M carril bici	974
Estaciones BiZi en los campus	3

▣ Participación de las entidades sociales para integración del campus en la vida social

Convenios de colaboración con entidades cívicas	8
Convenios de colaboración con asociaciones vecinales	4
Convenios de colaboración con sindicatos	4
Sesiones formativas y jornadas anualmente organizadas	18
Actividades dirigidas a mujeres	6
Adhesiones a códigos de conducta de cooperación al desarrollo	2
Cátedras de cooperación al desarrollo	1
Porcentaje anual medio del personal adherido a Campaña del 0,7%	5,5
Actos socioculturales y ciudadanos en el Paraninfo UZ	135
Número de cursos	60
Número de sedes	9
Número de asistentes	1.770
Número de profesores	630
Horas lectivas	1.132
Asistentes a actos socioculturales y ciudadanos en el Paraninfo UZ	14.850
Sedes de la Universidad de la Experiencia	9
Matriculados en Universidad Experiencia	710

3.6.3 | Estrategia a seguir. Objetivos específicos

La estrategia a seguir considera las decisiones relacionadas a continuación:

- Intensificar el proceso de participación de la UZ en relación con todos los entes de su entorno territorial. Ampliar sus relaciones con las Instituciones, colectivos y entidades de carácter privado, tendentes a lograr una mayor financiación económica (ya se posee amplia experiencia en este campo) y una gestión más eficaz.
- Hacer compatibles en el Edificio Paraninfo las labores administrativas con una función de lugar de referencia universitario con vocación de encuentro con la sociedad zaragozana y aragonesa. Visitas guiadas y proyecto de explicación de la Historia de la Universidad a lo largo del recorrido del edificio, con un programa de visitas guiadas. Retomar el ciclo “Ficciones en Paraninfo” y ampliar la oferta a otras disciplinas universitarias ofreciendo un “aula abierta” en la que se dé a conocer la labor de investigación y divulgación de la universidad.
- Adaptar la oferta de Cursos de Verano acorde a la nueva normativa contemplando las nuevas necesidades, coordinando los diferentes cursos o Universidades de Verano existentes en la actualidad (Teruel, Jaca, UIMP) y aumentando la oferta de cursos impartidos en otros idiomas.
- Mejorar las infraestructuras en todos los campus y en especial en las sedes centrales del Paraninfo, el Campus San Francisco, el Campus Río Ebro, el de Teruel y el de Huesca. Promover los itinerarios peatonales y ciclables dentro del Campus.
- Definir nuevos programas de actividades culturales, en el edificio Paraninfo, al objeto de fomentar y potenciar la relación entre la universidad y la sociedad en la que se inserta
- Potenciar la imagen institucional de la UZ en la sociedad y favorecer una comunicación adecuada con todos los públicos.
- Mejorar y facilitar las relaciones de los ciudadanos con la administración universitaria mediante la implantación de la administración electrónica en la UZ. El modelo de Administración Electrónica se debe basar en una plataforma integrada e interoperable aplicable a los procesos administrativos universitarios, permitiendo su automatización y optimización así como el acceso, seguimiento y resolución *online*.

Se aconseja profundizar en el contenido de este apartado 3 con la lectura del punto 2.7 de la memoria técnica y con el apartado 4: Acciones (<http://compusexcelencia.unizar.es>)

4 | PLAN DE ACTUACIÓN 2015

El presente capítulo expone las acciones que conforman el plan de acción del Plan Estratégico de Viabilidad y Conversión a CEI de la UZ.

En una primera instancia se presenta el plan de acción a seis años vista (2009-2015), para a continuación exponer su cronograma de implementación y, finalmente, extraer las acciones que se corresponden con el período de vigencia del CEI'09, conformado por el cuatrienio 2009-2012.

El Plan de acción CEI de la UZ integra 52 acciones. A continuación se describen brevemente, clasificadas en función de los objetivos que prioritariamente contribuyen a impulsar. Consultando la página <http://campusexcelencia.unizar.es> puede obtenerse información precisa sobre cada una de las actuaciones.

A. Mejora docente

A.1. (1) Transparencia del proyecto y los resultados de las titulaciones

Sistema de seguimiento continuo y evaluación de la calidad de las titulaciones

A.2. (2) Sistema de coordinación y gestión interna de la calidad de las titulaciones

Implantación en las titulaciones de un sistema efectivo de gobierno que permita el aseguramiento de sus objetivos fundamentales

A.3. (3) Aseguramiento de los objetivos de las titulaciones: evaluación y acreditación de sus resultados de aprendizaje

Establecimiento de mecanismos sistemáticos de evaluación que permitan asegurar y acreditar los resultados de aprendizaje de una titulación

A.4. (4) Renovación metodológica de las titulaciones y actualización docente del profesorado

Consolidación de la mejora continua de las experiencias de aprendizaje de los estudiantes en las titulaciones, y de profesionalidad y competencia del profesorado en el desarrollo de su actividad docente

A.5. (5) Aplicación de tecnologías para potenciar entornos de aprendizaje ricos, activos y colaborativos

Profundización en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación con herramienta para la mejora de la docencia y el aprendizaje

A.6. (6) Evaluación y reconocimiento de la calidad de la actividad docente del profesorado

Puesta en marcha de un programa de evaluación y reconocimiento de la calidad de la actividad docente del profesorado

A.7. (7) Aprendizaje a lo largo de la vida: adaptación de tecnologías, recursos y metodologías

Potenciación del uso de las plataformas tecnológicas, desarrollando la oferta semipresencial y no presencial mediante estándares de calidad

A.8. (8) Internacionalización de la oferta académica de la UZ

Potenciación de la política de enseñanza de la lengua española para extranjeros, de la oferta docente internacional virtual y presencial, de la oferta de estudios propios en inglés y de cursos de verano en inglés u otros idiomas. Implantación de *Study Abroad Programs* en colaboración con la Universidad de Troy (EE.UU.), de la *Global classroom* con la Universidad de Nebraska Lincoln (E.E.U.U.) y de programas específicos para universidades chinas. Difusión de la oferta académica virtual a América Latina. Dobles titulaciones/titulaciones conjuntas con universidades europeas. Potenciación de la movilidad internacional del personal docente.

A.9. (9) De las bibliotecas tradicionales a los centros de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI)

Ampliación de la concepción y las funciones de las bibliotecas universitarias convirtiéndolas en efectivos Centros de Recursos para el Aprendizaje y la investigación (CRAI).

A.10. (10) Estudio de prospectiva de másteres y doctorados en Aragón

A.11. (11) Escuela de Doctorado

Creación de un modelo de Escuelas de Doctorado que permita la existencia de actividades conjuntas y por ramas de conocimiento, con la existencia de un seguimiento específico de cada investigador y la adopción de un Contrato Doctoral. Inicio de un sistema de seguimiento anual. Diseño de un mapa de oferta de doctorado

A.12. (12) Formación del profesorado incluyendo programas de movilidad e intercambio, apoyo lingüístico, entre otras

Facilitar la realización de estancias relacionadas con la investigación y la innovación docente, tendente además al establecimiento de redes de cooperación transnacional en estos ámbitos

A.13. (13) Creación de la Unidad de Formación continua

Creación de la Unidad de Formación Continua que coordine y gestione: Estudios Propios y Universidad de la Experiencia

B. Mejora científica

B.1. (14) Estudio de prospectiva de líneas de investigación

Identificación y potenciación de las líneas estratégicas de mayor proyección de las ya existentes. Impulso de la colaboración internacional y sinergia de grupos interdisciplinares

B.2. (15) Proyecto de análisis de estructuras de investigación

Identificación de sinergias entre grupos de investigación de la Universidad. Proyección del potencial de liderazgo científico y promoción de la participación de la Universidad en estructuras de investigación existentes o de nueva creación

B.3. (16) Plan de captación de recursos para la investigación

Atracción de investigadores de alto nivel para el desarrollo de líneas estratégicas; rejuvenecimiento de la plantilla investigadora. Implantación de una carrera investigadora. Adquisición de equipamiento especializado en líneas punteras

B.4. (17) Proyección y difusión de la actividad y resultados de investigación a nivel internacional

Fomento de la participación y liderazgo de investigadores en proyectos y programas internacionales y consolidación de la UCC. Fomento de la participación de los investigadores en labores de difusión y divulgación

B.5. (18) Elaboración del mapa de investigación por campus y áreas temáticas

Evaluación y valorización de los recursos humanos, materiales y de espacio de cada uno de los campus, potenciando las singularidades y especificidades de cada uno y favoreciendo el desarrollo del entorno socio-económico

B.6. (19) Promoción y potenciación de nuevas estructuras adaptadas a la singularidad de los campus

Proyección del potencial de liderazgo científico de cada uno de los campus, identificación de carencias, y consolidación de nuevas estructuras

B.7. (20) Fomento de la movilidad inter-campus de investigadores

Sistema de seguimiento continuo y evaluación de la calidad de las titulaciones

C. Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral

C.1. (21) Adaptación del Paraninfo a usos institucionales y socioculturales. Señalética y eliminación de barreras

Adaptación para la ocupación efectiva del Rectorado, el Consejo Social, la Biblioteca General Universitaria y la Real Academia de Medicina, y la incorporación de un Museo de Ciencias Naturales. Instalación de señalética en español e inglés

C.2. (22) Dotación de espacio museístico-expositivo en la Escuela de Bellas Artes de Teruel

Incorporación en la Escuela de Bellas Artes de Teruel, de próxima construcción, de un espacio para la exposición de la obra de los estudiantes y de los ciudadanos

C.3. (23) Urbanización sostenible del Campus Río Ebro, integrando zona deportiva, comercial y parque

Terminación de las infraestructuras que permitan conseguir un Campus que sirva de paradigma urbanístico en sostenibilidad y desarrollo integrando los centros educativos con los centros de investigación

C.4. (24) Ampliación del Campus de Huesca en torno al Río Isuela; optimización de usos compartidos con la ciudad

Construcción de un edificio nuevo para la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte
Rehabilitación completa de la Residencia de Niños

C.5. (25) Aplicación del Plan de Calidad del espacio ciudadano del Campus San Francisco

Eliminación del estacionamiento de superficie (soterración); renovación de las infraestructuras de servicios; creación de espacios abiertos de manifestación estudiantil y ciudadana; serojardinería. Señalética en español y en inglés

C.6. (26) Creación del Observatorio de Igualdad de Género y Plan de Igualdad

Promoción de medidas para fomentar la igualdad real de oportunidades entre los hombres y las mujeres que forman la comunidad Universitaria

C.7. (27) Actividades de Responsabilidad Social y de Cooperación Universitaria al Desarrollo

Actividades varias: Creación de oficina solidaria y responsable, convenios, incremento actividad de carácter medioambiental y social, reactivación campaña 0'7.

C.8. (28) Universa: Potenciación del Observatorio de Empleo Universitario

Potenciación de un sistema de información en el que las instituciones y profesionales relacionados con el empleo y la formación superior dispongan de los datos precisos para tomar decisiones en sus ámbitos de trabajo, fruto de la colaboración entre la UZ y el Instituto Aragonés de Empleo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo

C.9. (29) Habilitación de zona de residencias y mini-pisos en el Campus de Huesca, Campus de Veterinaria y Campus Río Ebro

Análisis de los espacios disponibles y redacción un pliego para una concesión de construcción y gestión de alojamientos universitarios

C.10.(30) Dotación de espacios deportivos en el campus de Teruel

Acondicionamiento de un gimnasio en las actuales dependencias del CMU Pablo Serrano
Establecimiento de un convenio con el ayuntamiento de la ciudad para uso compartido de las instalaciones deportivas municipales anexas

C.11.(31) Implantación de espacios cardioprotegidos

Ampliación de la instalación de estos equipos de desfibriladores a todos los lugares universitarios en donde la concurrencia de personal sea elevada

D. Adaptación e implantación al Espacio Europeo de Educación Superior, incluyendo la correspondiente adecuación de los edificios

D.1. (32) Análisis y resolución de necesidades de reconversión de espacios docentes, mobiliario y recursos didácticos

Adecuación de los espacios docentes de las distintas áreas a los nuevos estándares de tamaño y funcionalidad. Ampliación y rehabilitación del edificio de la Facultad de Filosofía y Letras para albergar los primeros años de la titulación de Periodismo

D.2. (33) Rehabilitación del Edificio Seminario del Campus de Huesca

D.3. (34) Potenciación de los Programas de Movilidad de estudiantes nacionales e internacionales, del PAS y del PDI

Difusión de los programas y reducción de las barreras académicas y administrativas, potenciando la convergencia y favoreciendo el reconocimiento. Promoción exterior de la UZ para atraer estudiantes extranjeros de intercambio

D.4. (35) Plan de Marketing y Comunicación CEI. Difusión de la oferta docente e investigadora a nivel internacional

Diseño de una estrategia comunicativa que favorezca la captación de estudiantes extranjeros en los "mercados" Francia, América Latina, China y Norteamérica, Australia y Nueva Zelanda

D.5. (36) Oficina de Asistencia Universitaria para extranjeros

Refuerzo del apoyo a universitarios extranjeros en trámites administrativos: visados, búsqueda de alojamiento, información y trámites universitarios

D.6. (37) Coordinación con Institutos de Secundaria y Centros de Formación Profesional

Actuaciones varias

D.7. (38) Implantación de un Programa de Voluntariado Europeo de la UZ (VEUZ)

Implantación de un programa de aprendizaje no formal, incluido en la acción 2 del Programa Europeo “Juventud en Acción”, para realizar trabajos de voluntariado por parte de estudiantes de la UZ en un país de la Unión Europea distinto del suyo

D.8. (39) Implantación de un sistema de Calidad en la gestión de Relaciones Internacionales

Identificación e implantación de procesos de mejora de los resultados de los procesos clave y encuestas de satisfacción, así como otras actividades

D.9. (40) Rehabilitación de los Colegios Mayores Pedro Cerbuna y Ramón Acín, favoreciendo la internacionalización

Rehabilitación de los Colegios Mayores Universitarios Pedro Cerbuna y Ramón Acín de Huesca; señalética bilingüe; adaptación para discapacitados. Oferta a estudiantes y PDI extranjero

D.10. (41) Becas de posgrado a estudiantes e investigadores internacionales.**E. Transferencia del conocimiento y tecnología como resultado de la investigación académica al sector empresarial****E.1. (42) Potenciación de la OTRI**

Creación de una interfaz de gestores de investigación que actúe de puente entre la investigación y la transferencia. Desarrollo de estructuras de gestión universitaria adecuadas para la potenciación de las estructuras propias de investigación

E.2. (43) Impulso de un modelo de transferencia “technology-push”

Estructuración de la actividad de comercialización hacia un modelo capaz de trasladar los resultados de investigación al entorno productivo

E.3. (44) Creación de una preincubadora UZ

Realización de estrategias de agregación con Cámara (a través de FEUZ) CREA y sus asociados

E.4. (45) Creación de redes de colaboración y promoción de nuevas estructuras de transferencia en el ámbito territorial

Promoción de la colaboración de grupos de investigación del entorno territorial en proyectos específicos

E.5. (46) Desarrollo de un portal de oferta científico-tecnológica

Disponibilidad de un portal Web de transferencia que presente una base de datos actualizada de profesionales, proyectos, oferta tecnológica, y emprendedores en las diferentes áreas.

F. Interacción entre el Campus y el Entorno Territorial**F.1. (47) Unión de los Campus de San Francisco , Paraíso y Río Ebro mediante tranvía**

La conexión intercampus en la ciudad de Zaragoza contará con un tranvía, cuyo proyecto cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Zaragoza

F.2. (48) Adecuación de itinerarios peatonales y ciclables. Inclusión de estaciones BiZi en los campus de Zaragoza

Identificación de los lugares donde existan barreras arquitectónicas y eliminación de las mismas

Acuerdo con el ayuntamiento de Zaragoza para que realice la unión de los campus con el carril bici

F.3. (49) Acciones en el ámbito del movimiento sindical y ciudadano

Actividades de responsabilidad social institucional

F.4. (50) Potenciación de los cursos extraordinarios y cursos de verano, aumentando la oferta de cursos impartidos en otros idiomas

Incremento de los cursos de carácter profesional y de los convenios establecidos con Instituciones Públicas y privadas. Conversión de la Residencia de la Universidad en Jaca, ampliando el uso de sus servicios de la época estacional

F.5. (51) Relaciones Institucionales: promoción de agregaciones y acuerdos

Participación en parques tecnológicos mediante acuerdos con diversas entidades como Milla Digital de Zaragoza y Exposición Internacional Floralia 2014. Renovación de acuerdos y convenios con las entidades

F.6. (52) Implantación de la Administración electrónica

Elaboración de un catálogo o inventario de los procedimientos de la organización, descripción de los procedimientos administrativos, reingeniería y Plataforma tecnológica. Gestión del cambio.

Para una INFORMACIÓN DETALLADA DEL PROYECTO DE CEI

de la UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA consultar:

<http://campusexcelencia.unizar.es>